

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ISSN 1991-0525
DOI 10.54220/finis.1991-0525.2023.78.1.015

ФИНАНСОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

№ 1 (78), МАРТ, 2023

FINANCIAL RESEARCH

№ 1 (78), MARCH, 2023

РОСТОВ-НА-ДОНУ
2023

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ

DOI 10.54220/finis.1991-0525.2023.78.1.001

Макаренко Е.Н.,

д.э.н., профессор, ректор РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: rector@rsue.ru

Евлахова Ю.С.,

д.э.н., доцент, зав. кафедрой финансового

мониторинга и финансовых рынков

РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: evlakhova@yandex.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ В СФЕРЕ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

JEL classification: G41

Аннотация

Актуальность темы исследования.

Изучение потребностей студенческой молодежи в сфере финансовой безопасности актуально, поскольку от формирования у этой группы населения личной финансовой безопасности зависят перспективы финансовой безопасности населения в целом.

Постановка проблемы. В многочисленных исследованиях финансовой грамотности студентов относительно мало внимания уделяется анализу их потребностей в сфере финансовой безопасности, включая приоритетные темы и информационные источники.

Цель исследования. Анализ потребностей студентов в сфере финансовой безопасности, а именно определение приоритетных, с точки зрения студентов, тематических направлений по личной финансовой безопасности, а также выявление запросов студентов на адекватные для них каналы получения информации в сфере финансовой безопасности.

Результаты. Проведена самооценка достаточности знаний для собственной безопасности студентов, а также оценка реальных знаний и поведенческих характе-

ристич, таких как склонность к сбережению или потреблению, отношение к деньгам. Был выявлен разрыв между фактической и воспринимаемой финансовой безопасностью студентов.

Ключевые выводы. Анализ приоритетных тем по финансовой безопасности показывает наличие у студентов интереса ко всем темам, за исключением онлайн-казино и торговли на Forex; среди наиболее популярных каналов получения информации о финансовой безопасности студентами названы: социальные сети, канал в Telegram, тематические сайты со статьями и видео, подкасты, игровые платформы на тему финансовой безопасности; выявлены различия в потребностях студентов в сфере финансовой безопасности по гендерному признаку и уровню материального положения их семей.

Ключевые слова: самооценка знаний, фактическая грамотность, воспринимаемая грамотность, риск, доходность, криптовалюта, сбережения, потребление.

E.N. Makarenko, Yu.S. Evlakhova

RESEARCH ON THE FINANCIAL SECURITY NEEDS OF STUDENTS

Annotation

The study of the needs of student youth in the field of financial security is relevant, since the prospects for financial security of the population as a whole depend on the formation of personal financial security in this group of the population.

A variety of studies on students' financial literacy pay relatively little attention to analyzing their financial security needs, including priority topics and information sources.

The purpose of the study is to analyze the needs of students in the field of financial security, namely, to determine the priorities from the point of view of students in thematic areas on personal financial security, as well as to identify students' requests for adequate

channels for obtaining information in the field of financial security.

The analysis showed the self-assessment of the sufficiency of knowledge for students' own safety, as well as assessment of real knowledge and behavioral characteristics, such as a tendency to save or consume, attitude to money. A gap between the actual and perceived financial security of students was identified.

Key findings are as follows. Analysis of priority topics on financial security shows the presence of student interest in all topics, with the exception of online casinos and forex

trading; among the most popular channels for obtaining information about financial security, students named: social networks, a telegram channel, thematic sites with articles and videos, podcasts, game platforms on the topic of financial security; differences in the financial security needs of students on the basis of gender and the level of financial situation of their families were identified.

Keywords: *self-assessment of knowledge, actual literacy, perceived literacy, risk, profitability, cryptocurrency, savings, consumption.*

Кузнецов Н.Г.,

д.э.н., профессор, зав. кафедрой
экономической теории РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: kuznesov@rsue.ru

Самыгин С.И.,

д.соц.н., профессор, профессор кафедры
финансового и HR-менеджмента РГЭУ
(РИНХ)

г. Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: serq1952@mail.ru

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: РИСКИ И ВЫЗОВЫ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

JEL classification: F52, E44, G32

Аннотация

Целью статьи является определение основных рисков и вызовов, с которыми сталкивается деятельность по обеспечению финансовой безопасности Российской Федерации на современном этапе социально-экономического и политического развития.

Структура и методология. Авторы рассматривают финансовую безопасность, анализируют различные её определения в экономической литературе. Отмечают, что не существует общепринятого определения финансовой безопасности, а её анализу уделяется меньше внимания, чем исследованию экономической безопасности в целом. Тем не менее финансовая безопасность является важнейшей составляющей не только экономической безопасности государства, но и национальной безопасности. Для достижения поставленных целей исследования использованы методы теоретического обобщения и сравнения, общенаучные методы анализа и синтеза.

Практические последствия. В статье анализируются современные реалии системы финансовой безопасности, исследуются риски и вызовы, с которыми предстоит иметь дело при обеспечении финансовой безопасности российского государства. Рассматриваются задачи,

решение которых способно обеспечить финансовую безопасность страны. Авторы обосновывают, в чем именно должна заключаться финансовая безопасность государства.

Результаты и ключевые выводы. В статье формулируются основные задачи по укреплению финансовой безопасности, определяются показатели финансовой безопасности и уточняется её базовое содержание, которое включает возможность финансовой системы государства обеспечивать стабильное и устойчивое социально-экономическое развитие.

Оригинальность/значение. Обоснованы пути противодействия внешним угрозам и поддержания устойчивости национальной финансовой системы в условиях санкционного давления коллективного запада, противостояния внешним угрозам, исходящим как от стихийных процессов, разворачивающихся в глобальной экономике, так и от целенаправленных действий глобальных экономических игроков, сохранения устойчивости национальной финансовой и платежно-расчетной системы, предотвращения разногласий органов власти разного уровня по поводу неравномерного распределения финансовых ресурсов, развития выгодных партнерских отношений с целью привлечения в экономику страны необходимых для развития иностранных инвестиций.

Ключевые слова: финансовая безопасность, экономическая безопасность, глобальная экономика, конкуренция, финансовый рынок, риски и вызовы финансовой безопасности, кредитный рынок, бюджет, государственное управление, инвестиции, региональное развитие.

N.G. Kuznetsov, S.I. Samygin

FINANCIAL SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION: RISKS AND CHALLENGES IN MODERN REALITIES

Annotation

The purpose of the article is to identify the main risks and challenges faced by activi-

ties to ensure the financial security of the Russian Federation at the present stage of socio-economic and political development.

The authors consider financial security, analyze its various definitions in the economic literature. It is noted that there is no generally accepted definition of financial security, and less attention is paid to its analysis than to the study of economic security in general. Nevertheless, financial security is an essential component not only of the economic security of the state, but also of national security. To achieve the research objectives, methods of theoretical generalization and comparison, general scientific methods of analysis and synthesis were used.

The article examines the modern realities of the financial security system, examines the risks and challenges to be dealt with to ensure the financial security of the Russian state. The tasks are considered, the solution of which should ensure financial security. The authors substantiate the position of what exactly the financial security of the state should be.

The article formulates the main tasks for ensuring financial security, defines the

indicators of financial security and clarifies its basic content, which includes the ability of the financial system of the state to ensure stable and sustainable socio-economic development.

The ways of countering external threats and maintaining the stability of the national financial system are substantiated; in the conditions of the sanctions pressure of the collective West, to resist external threats emanating from both natural processes unfolding in the global economy and from targeted actions of global economic players; to maintain the stability of the national financial and payment and settlement system; to prevent conflicts of authorities at different levels over uneven distribution of financial resources; to develop profitable partnerships in order to attract foreign investments necessary for the development of the country's economy.

Keywords: *financial security, global economy, competition, financial market, risks and challenges of financial security, credit market, budget, public administration, investment, regional development.*

Чекункова И.А.,

к.э.н., ст. преподаватель
кафедры финансового мониторинга
и финансовых рынков РГЭУ (РИНХ)
г. Ростов-на-Дону, Россия
E-mail: iakolesnik@mail.ru

Бричка Е.И.,

к.э.н., доцент, доцент
кафедры финансового мониторинга
и финансовых рынков РГЭУ (РИНХ)
г. Ростов-на-Дону, Россия
E-mail: ktyxbr@inbox.ru

Жаркова Ю.С.,

к.э.н., доцент, доцент
кафедры финансового мониторинга
и финансовых рынков РГЭУ (РИНХ)
г. Ростов-на-Дону, Россия
E-mail: zharkova-78@mail.ru

**ОБ УЯЗВИМОСТИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ
РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ
К РИСКУ ОД/ФТ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ
РОЗНИЧНЫХ УСЛУГ**

JEL classification: G10

Аннотация

Цель. Цель настоящей работы состоит в определении факторов роста рисков профессиональной деятельности на российском рынке ценных бумаг финансовых посредников в условиях развития цифровых технологий и увеличения численности розничных инвесторов среди клиентов брокерского обслуживания и доверительного управления.

Структура/методы/подход. В статье проведен анализ динамики показателей деятельности профучастников в сегментах брокерского обслуживания и доверительного управления. Основу методического аппарата настоящей работы составляет логический анализ, позволяющий установить схему взаимосвязи между уязвимостью к ОД/ФТ посредников на рынке ценных бумаг и ростом численности розничных клиентов на обслуживании.

Результаты. В результате трендового анализа некоторых показателей деятельности посредников на рынке ценных бумаг установлено увеличение количества клиентов на брокерском обслуживании и в доверительном управлении, вызванное ростом доступности таких услуг через цифровые каналы продаж. Авторами обосновано, что цифровая трансформация способствовала оказанию розничных услуг посредниками на рынке ценных бумаг становится одним из факторов повышения рисков вовлечения таких организаций в схемы ОД/ФТ. Также на базе законодательных норм в работе сформулированы некоторые признаки сомнительных операций, присущие операциям с ценными бумагами с использованием цифровых технологий.

Практические последствия. Полученные результаты могут быть использованы в работе надзорных органов в сфере ПОД/ФТ, в частности рекомендации авторов по усилению роли фондовых бирж в мониторинге сомнительных операций на организованном рынке ценных бумаг.

Оригинальность/значение. Значимость исследования заключается в установлении взаимосвязи между уязвимостью к ОД/ФТ посредников на рынке ценных бумаг и ростом численности розничных клиентов на обслуживании, что задает новое направление исследований вопросов ПОД/ФТ в сегменте профессиональных участников рынка ценных бумаг в условиях роста популярности оказываемых ими финансовых услуг среди населения.

Ключевые слова: брокерское обслуживание, услуги доверительного управления, цифровизация, розничный инвестор, ПОД/ФТ.

I.A. Chekunkova, E.I. Brichka, Y.S. Zharkova

**ON THE VULNERABILITY
OF PROFESSIONAL SECURITIES
MARKET PARTICIPANTS
TO THE ML/TF RISK
IN THE CONDITIONS
OF DIGITALIZATION
OF RETAIL SERVICES**

Annotation

This article is aimed to determine the risk factors of professional activities in the Russian securities market of financial inter-

mediaries in the in the context of digitalization and the increase of the number of retail investors among clients of brokerage services and trust management on security market.

In the article contains the analyze of the performance indicators dynamics of professional participants in the segments of brokerage services and trust management. The basis of the methodological instrument of this work is a logical analysis that allows to establish a relationship between the vulnerability of intermediaries in the securities market to ML/FT and the growth in the number of retail customers on service.

As a result of a trend analysis of some indicators of the activities of intermediaries in the securities market, an increase in the number of clients in brokerage services and in trust management was established, caused by an increase in the availability of such services through digital sales channels. The authors substantiate that the digital transformation of the ways of providing the retail services by intermediaries in the securities market is becoming one of the factors to increasing the risk of this organizations to involve in ML/TF

schemes. On the basis of legislative norms, in this work some signs of doubtful transactions inherent in transactions with securities using digital technologies was formulated.

The obtained results can be used in the work of supervisory authorities in the field of AML/CFT, in particular, the authors' proposition to strengthening the role of stock exchanges in monitoring suspicious transactions in the organized securities market.

The significance of this study is establishing the relationship between the vulnerability to ML / CFT of intermediaries in the securities market and the growth in the number of retail clients on service, that sets a new direction for research on AML / CFT issues in the segment of professional participants in the securities market in the context of growing popularity of their digital financial services among the population.

Keywords: *brokerage services, trust management services, digitalization, retail investor, AML/CFT.*

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

DOI 10.54220/finis.1991-0525.2023.78.1.004

Иванова Е.А.,

д.э.н., профессор, профессор кафедры экономики региона, отраслей и предприятий РГЭУ (РИНХ), директор Института магистратуры РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: s888pe@yandex.ru

ORCID 0000-0002-7951-1422

Левина Ю.В.,

к.э.н., доцент кафедры гражданского процесса РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: kochurau@gmail.com

ORCID 0000-0003-0972-2392

О КРИТЕРИЯХ ОТНЕСЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ К ГЕОСТРАТЕГИЧЕСКИМ: НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

JEL classification: G28, R28, R50

Аннотация

Актуальность работы определена тем, что в государственных документах стратегического планирования однозначно не закреплены критерии отнесения тех или иных территорий и регионов к геостратегическим. Именно поэтому исследование проведено с целью оценки критериев отнесения территорий к геостратегическим, что позволило сформировать авторский системный подход к данной проблеме.

Цель статьи состоит в обосновании необходимости уточнения и развития научных взглядов на специфические признаки геостратегических территорий путем конкретизации критериев отнесения территории к данному типу и оценки их значимости.

Структура работы определена целью исследования и включает: анализ действующих нормативно-правовых актов и имеющихся научных подходов к определению геостратегических территорий; оценку критериев признания территории геостратегической и обоснование необходимости их совершенствования; анализ финансовых и экономических показателей

функционирования территории в общей региональной системе с целью определения их удельного веса в региональном валовом продукте; определение веса и значимости каждого критерия в обеспечении национальной безопасности страны; авторские наработки по отнесению определенных территорий к геостратегическим, а в необходимых случаях – и по изменению условий отнесения таких территорий к приоритетным.

Методологической основой работы являются классические принципы региональной экономики, контент-анализ правовой базы, научных работ отечественных исследователей в русле выбранной проблематики. В статье используется комплекс количественных и качественных методов для систематизации и концептуально-теоретического обобщения принципов регионального развития и стратегического планирования с учетом специфики российских регионов.

В результате определено, что в целом установленные в Стратегии пространственного развития России на период до 2025 года критерии отражают потребности государства и общества в обеспечении национальной и экономической безопасности Российской Федерации. Авторами предложен комплексный системный подход к данной проблеме, основанный на количественной оценке целесообразности включения отдельных территорий в число приоритетных с учетом полученных значений показателей экономической и социальной эффективности их деятельности по реализации целей и задач, установленных в Стратегии пространственного развития России, действующей до 2025 года.

Вывод. Сделан вывод, что использование гибких критериев признания территории геостратегической предоставляет возможность для эффективного осуществления государственной политики пространственного развития и соответствует закреплению в стратегии индивидуально-дифференцированному подходу к направлениям и мерам государственной поддержки социально-экономического развития территорий и регионов.

Научная значимость заключается в теоретическом объединении подходов к

определению критериев отнесения территорий к геостратегическим, формированию авторского подхода, включающего четкие формулировки таких критериев и оценку их значимости. Выводы и обобщения, полученные в исследовании, могут быть использованы органами государственного (муниципального) управления и планирования в целях эффективного осуществления государственной политики территориального развития для обеспечения сбалансированного социально-экономического развития регионов, для разработки стратегий территориального и пространственного развития территорий, выделения приоритетных направлений роста, способствующих устранению диспропорций регионального развития и достижению целей национальной безопасности.

Ключевые слова: стратегическое планирование, стратегия пространственного развития, геостратегическая территория, национальная безопасность, эксклюзивное положение, автономный округ, социально-экономическая деятельность, регион.

E.A. Ivanova, Yu.V. Levina

SCIENTIFIC AND PRACTICAL ASPECTS OF ASSIGNING TERRITORIES TO GEOSTRATEGIC

Annotation

The relevance of the work is determined by the fact that at present, the criteria for classifying certain territories and regions as geostrategic are not clearly fixed in state strategic planning documents. That is why the study was conducted in order to assess the criteria for classifying territories and regions as geostrategic, which allowed the author to form a systematic approach to this problem.

The purpose of the article is to substantiate the need to clarify and develop scientific views on the specific features of geostrategic territories by clarifying the criteria for classifying a territory as a given type and evaluating their significance.

The structure of the article is determined by the purpose of studying and includes: analysis of existing legal acts and existing scientific approaches to the definition

of geostrategic territories; assessment of the criteria for recognizing the territory as geostrategic and substantiating the need for their improvement; analysis of financial and economic parameters of the functioning of the territory in the general regional system in order to determine their specific weight in the regional gross product; determining the weight and significance of each criterion in ensuring the national safety of the country; author's developments on classifying certain territories as geostrategic, and, if necessary, on changing the conditions for classifying such territories as priority ones.

The methodological basis of the article is the classical concepts of the regional economy, content analysis of the legal framework, scientific works of domestic researchers in line with the chosen issue. The article uses a set of quantitative and qualitative methods to systematize and conceptually and theoretically generalize the principles of regional development and strategic planning, take account the specifics of Russian regions.

As a result, it is determined that, in general, the criteria established in the Spatial Russia's development strategy until 2025 year reflect the needs of the state and society to ensure the national and economic safety of Russia. The authors of this article propose a comprehensive systematic approach to this problem, based on a quantitative analysis of the feasibility of including individual territories in the number of priority areas, taking into account the obtained values of indicators of their socio-economic activities for the implementation of the goals and objectives of the Strategy for Spatial Russia's development strategy until 2025 year.

Conclusion. It is concluded that the application of flexible criteria for the recognition of a geostrategic territory provides an opportunity for the effective implementation of the state policy for the development of territories and regions and corresponds to the principle of using a differentiated approach to the directions and methods of state support for the social and economic development of territories is fixed in the Strategy.

The scientific significance lies in the theoretical unification of approaches to research the criteria for classifying territories and regions as geostrategic, the formation of the author's approach, which includes clear

formulations of such criteria and an assessment of their significance. The conclusions and generalizations of the study can be applied by public administration and planning authorities in order to effectively implement the state policy of territorial development in order to ensure a balanced social and economic development of the regions, to adopt strategies for the territorial and spatial development of territories and regions, to identify priority areas for growth that help elimi-

nate imbalances in regional development and achieving national security goals.

Keywords: *strategic planning, territorial development strategy, geostrategic territory, national security, exclave position, autonomous region, socio-economic activity, region.*

Прокопьева Е.Л.,

д.э.н., доцент, зав. кафедрой
цифровых технологий и дизайна,
Инженерно-технологический институт,
Хакасский государственный университет
им. Н.Ф. Катанова

г. Абакан, Россия

E-mail: evgenia-prokorjeva@yandex.ru

ORCID: 0000-0002-6818-5780

Чернова В.А.,

к.э.н., доцент кафедры экономики и бизнеса,
Институт менеджмента, экономики
и агротехнологий,

Хакасский государственный университет
им. Н.Ф. Катанова

г. Абакан, Россия

E-mail: v1974n1995@yandex.ru

ORCID: 0000-0002-7714-2491

ПОТЕНЦИАЛ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ «ЗЕЛЕНОГО» ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

JEL classification: G32

Аннотация

Цель. Представленная статья направлена на исследование вовлечения страховых компаний в развитие «зеленой» экономики и оценку перспективных направлений региональных стратегий страховщиков в реализации концепции ESG.

Структура/методология/подход.

Принципы «зеленого» экономического роста хорошо разработаны в зарубежной практике, но в нашей стране находятся на начальной стадии. При этом инициативу поддерживают и используют в своей деятельности крупные промышленные, инновационные компании, финансовые организации и, конечно, государственные органы во главе с Банком России. Однако страховщики, несмотря на их основную роль в защите от рисков, пока не активно участвуют в этом процессе. Поэтому методология исследования включает обобщение теоретических основ и зарубежного опыта стратегии ESG, исследование развития социально-экономической сферы

территории, сравнительный и системный анализ участия страховщиков в предложении страховых продуктов, соответствующих принципам «зеленой» экономики.

Результаты. Проведенный анализ показал фрагментарный уровень вовлеченности страхового сектора в развитие «зеленой» экономики на региональном уровне. Такая ситуация обусловлена отсутствием экономической заинтересованности в силу значительных затрат, не имеющих прямого экономического эффекта.

Практические последствия. Выводы и результаты исследования могут быть применены в разработке общегосударственной стратегии развития, ведомственных программах в области экологии, региональных программах социально-экономического развития и в рамках региональной политики отдельных страховщиков.

Оригинальность/значение. Научная новизна работы состоит в том, что подобные исследования регионального участия компаний в стратегии ESG немногочисленны. В статье представлен отраслевой и региональный подходы, увязывающие возможности дальнейшего взаимодействия всех заинтересованных структур в социально ответственном развитии общества.

Ключевые слова: «зеленый» экономический рост, стратегия ESG, экологический риск, устойчивое развитие, национальные проекты, ответственное инвестирование, региональный страховой рынок, производственный потенциал, финансовый потенциал.

E.L. Prokorjeva, V.A. Chernova

THE POTENTIAL OF INSURANCE COMPANIES IN ENSURING THE «GREEN» ECONOMIC GROWTH OF THE REGIONAL ECONOMY

The presented article is aimed at studying the involvement of insurance companies in the development of a «green» economy and assessing the promising directions of regional strategies of insurers in the implementation of the ESG concept.

The principles of «green» economic growth are well developed in foreign practice, but in our country they are at an initial stage. At the same time, the initiative is supported and used in its activities by large industrial, innovative companies, financial organizations and, of course, state bodies headed by the Bank of Russia. However, insurers, despite their main role in protecting against risks, are not actively involved in this process yet. Therefore, the research methodology includes a generalization of the theoretical foundations and foreign experience of the ESG strategy, a study of the development of the socio-economic sphere of territories, a comparative and systematic analysis of the participation of insurers in the offer of insurance products that comply with the principles of the «green» economy.

The analysis showed a fragmented level of involvement of the insurance sector in the development of the «green» economy at the regional level. This situation is due to the lack

of economic interest due to significant costs that do not have a direct economic effect.

The conclusions and results of the study can be applied in the development of a national development strategy, departmental programs in the field of ecology, regional programs of socio-economic development and within the framework of the regional policy of individual insurers.

The scientific novelty of the work is that such studies of the regional participation of companies in the ESG strategy are few. The article presents sectoral and regional approaches linking the possibilities of further interaction of all interested structures in the socially responsible development of society.

Keywords: *«green» economic growth, ESG strategy, environmental risk, sustainable development, national projects, responsible investment, regional insurance market, production potential, financial potential.*

Димитриади Н.А.,

д.э.н., директор Института
междисциплинарных исследований
глобальных процессов и стратегического
управления РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: ndimitriadi@yandex.ru

Воронкова О.Н.,

доцент кафедры мировой экономики
и международных отношений
РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: vipoksanka@yandex.ru

**К ВОПРОСУ О ПОСТРОЕНИИ
БИЗНЕС-МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА**

JEL classification: A22, O38, G30, P11

Аннотация

Цель. Изучение возможностей совершенствования бизнес-модели управления научно-исследовательской работой (НИР) университета.

Материалы и методы. Результативность НИР оценивалась по доле в общих доходах вуза и в расчете на 1 преподавателя педагогического работника; в качестве инструмента формирования бизнес-модели использовался шаблон А. Остервальдера. Анализ устойчивости различных вариантов бизнес-модели к изменениям бизнес-среды произведен в рамках форсайт-сессии, включившей следующие этапы:

- совместная сессия по шаблонам бизнес-модели;
- формирование организационного плана работ;
- оценка источников финансирования и управление финансовыми потоками;
- сборка элементов бизнес-модели;
- проработка конкретных элементов бизнес-модели вуза и тестирование.

Результаты. При оценке динамики грантового финансирования в 2022 году (в связи с СВО и санкционным давлением) выявлено снижение интенсивности участия российских ученых и вузов в между-

народных проектах, а также затруднение получения денежных средств в иностранной валюте при участии в совместных проектах с иностранными партнерами. В этих условиях резко возрастает роль грантового финансирования российских фондов, в частности Российского научного фонда. В то же время участие в проектах данного фонда требует полного соответствия исследований прорывным технологиям и национальной технической инициативе, что в определенной мере сужает поле участия для ряда вузов.

Выводы. Авторы указывают на целесообразность проведения анализа организации научной работы университета на основе раздельного использования двух шаблонов бизнес-модели А. Остервальдера: отдельно для грантового финансирования и для хозяйственных договоров с индустриальными партнерами.

Ключевые слова: научные исследования, университетская наука, финансирование научной деятельности, инновации, современные технологии, международная кооперация, бизнес-модели, управление финансами университета, шаблон А. Остервальдера.

N.A. Dimitriadi, O.N. Voronkova

**REGARDING
UNIVERSITY RESEARCH ACTIVITIES
BUSINESS MODEL**

Annotation

Opportunities of business model of university research activities (URA) management improvement have been examined. The URA's effectiveness was estimated by a share in the university's common income and in counting on one scientific and pedagogical unit (head); the Osterwalder's canvas was used as an instrument of business model constructing. The resilience of different kinds of business model to environment changes was estimated during a Foresight session contained following stages:

- common session on business models samples;
- action plan developing;
- financial sources estimating and cash flow managing;
- business model assembling;

- the university's business model elements analyzing and the business model testing.

When estimating grant financing volume dynamics in 2022 it was identified a decreasing of Russian scientists' and universities' participation in international projects (related to SMO and sanctions' pressure) also difficulties in financing in foreign currency getting when participate in common projects with foreign partners. It entails an expressed increasing of Russian foundations' grant financing significance, particularly, by the Russian Science Foundation. In the same time participation in the Foundation projects demand a complete correspondence of the research to break-through technologies and the National Technological Initiative, and it in a

certain measure narrows opportunities for some universities' participation.

The authors suggest an expedience of the university's research activities analyzing based on separated using of two the Osterwalder's canvases: separately for grant financing and for economic agreements with industrial partners.

Keywords: *research, university research, research activities financing, innovations, modern technologies, international cooperation, business models, financial management of the university, A. Osterwalder's canvas.*

Щемелев С.Н.,

д.э.н., профессор кафедры
экономики региона, отраслей
и предприятий РГЭУ (РИНХ)
г. Ростов-на-Дону, Россия
E-mail: sshchemelev@gmail.com

Усенко Л.Н.,

д.э.н., профессор, зав. кафедрой
анализа хозяйственной деятельности
и прогнозирования РГЭУ (РИНХ)
г. Ростов-на-Дону, Россия
E-mail: ln-u@mail.ru

Шумаева Л.И.,

старший преподаватель кафедры
экономики региона, отраслей
и предприятий РГЭУ (РИНХ)
г. Ростов-на-Дону, Россия
E-mail: lyuba5524@mail.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

JEL classification: F41

Аннотация

Цель. В России рецессия, первоначально вызванная пандемией COVID-19 и внутриэкономическими проблемами, переросла в экономический спад с началом специальной военной операции и введением антироссийских санкций, создав значительные сложности для малого предпринимательства. Возникла острая необходимость в системной поддержке сферы малого предпринимательства за счёт повышения адресности и действенности государственных программ, направленных на развитие малого бизнеса и реформирование регулирования экономических аспектов деятельности малых предприятий. Для этого необходимо прежде всего обоснованно определить границы сферы малого бизнеса, установить факторы, влияющие на развитие малых предприятий. На основе полученных данных обосновать систему мер по обеспечению ускорения развития малого предпринимательства, оценить уровень конкурентоспособности малых предприятий по видам деятельности как условия повышения адресности государственных мер их поддержки. Необходимость реформирования системы организации и стимулирования развития сферы малого предпринимательства в нашей стране определила цель настоящей работы. В представленной статье использовался историко-логистический метод изучения малого бизнеса и экономико-статистические методы исследования.

Структура/методология/подход. В настоящей работе рассмотрены два основополагающих вопроса регулирования сферы малого бизнеса: собственно её идентификация как объекта исследования и регулирования со стороны госорганов и определение конкурентоспособности малых предприятий для целей обоснованной их поддержки в рамках соответствующих государственных программ. Соответственно, определена и двуединая цель настоящего исследования.

Для её достижения в процессе работы использовались методы теоретического обобщения и сравнения. Процессы развития сферы малого бизнеса рассмотрены в исторической ретроспективе, использованы экономико-статистические методы исследования, что обеспечивает обоснованность полученных результатов.

Результаты. Проведенные исследования показали целесообразность и необходимость отказа от двухкритериальности определения границ сферы малого бизнеса, которая носила исторический характер и в настоящее время является реальным препятствием в развитии малых предприятий, особенно широко использующих рабочую силу. Обоснована необходимость отнесения предприятий к категории малых на основе показателя их оборота с последующей заменой его на показатель реализованной продукции.

Исходя из двуединой цели деятельности предприятий с позиций их собственников, предложен метод определения их конкурентоспособности. Это позволит не только определять уровень конкурентоспособности предприятий для выработки обоснованных управленческих решений, но и существенно повысить обоснованность выделения средств в рамках государственных программ поддержки малого предпринимательства.

Практическое применение обоснованных предложений приведёт к значительному повышению уровня регулирования сферы малого бизнеса.

Ключевые выводы. Полученная статистическая модель влияния совокупности факторов на состояние сферы малого бизнеса показывает необходимость использования одного показателя для цели отнесения предприятия к категории малых – оборотов малых предприятий. Применение объёма реализации продукции вместо оборотов малых предприятий позволит создать обоснованное разделение бизнеса на категории и более точно относить их к той или иной сфере. Внедрение в практику обоснованного показателя определения конкурентоспособности предприятий даст возможность проведения её сравнительного анализа по предприятиям различных видов деятельности. Государственные органы получают информацию о состоянии конкуренции предприятий, что повысит обоснованность выделения средств в рамках целевых программ поддержки малого бизнеса.

Ключевые слова: малое предпринимательство, критерии отнесения предприятий к категории малых, конкурентоспособность малых предприятий, регулирование малого предпринимательства.

S.N. Shchemelev, L.N. Usenko,

L.I. Shumaeva

IMPROVING THE REGULATION OF SMALL BUSINESS

Annotation

The national recession in Russia, initially caused by the COVID-19 pandemic and internal economic problems, turned into an economic downturn with the start of a special military operation and the introduction of anti-Russian sanctions, creating significant difficulties for small businesses. There is an urgent need for systematic support of the small business sector by increasing the targeting and effectiveness of government programs aimed at developing small businesses and reforming the regulation of economic aspects of small enterprises. To do this, it is necessary, first of all, to reasonably define the boundaries of the sphere of small business, to establish the factors influencing the development of small enterprises. On the basis of the data obtained, to substantiate a system of measures to ensure the acceleration of the development of small entrepreneurship, to assess the level of competitiveness of small enterprises by type of activity, as conditions for increasing the targeting of state measures to support them. The need to reform.

Keywords: small entrepreneurship, criteria for classifying enterprises as small, competitiveness of small enterprises, regulation of small entrepreneurship.

Власенко К.А.,

аспирант Южного федерального
университета

г. Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: vlasenk0konstantin@yandex.ru

**РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА ОЦЕНКИ
РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ
ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ
БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА
НА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЯХ**

JEL classification: G31, D24

Аннотация

Цель. В рамках данной статьи ставилась цель исследовать возможные способы оценки эффективности финансирования мероприятий, направленных на внедрение принципов бережливого производства в отечественные компании, и на основе данного изучения предложить универсальный алгоритм проведения такой оценки. В связи с этим были поставлены задачи анализа тех преимуществ, которые дает система бережливого производства, и тех проблем их внедрения, с которыми сталкиваются российские компании после введения санкционных ограничений. Такой анализ позволяет установить конкретные объекты активов и пассивов, которые подвергаются оптимизации в ходе внедрения производственных, технологических или организационных новшеств, и определить для каждого из них показатели оценивания, положительная динамика которых и будет свидетельствовать о том, что инвестирование в инструменты бережливого производства оказалось эффективным.

Структура/методология/подход. Проведение анализа эффективности финансирования инструментов бережливого производства основано на использовании концепции рационализации бизнес-процессов и устранении скрытых потерь предприятий, что подразумевает рассмотрение категории бережливого производства и

источников его финансирования с точки зрения реализации концепции устойчивого развития, предполагающей достижение не только экономических, но и социальных и экологических целей. Основу методического аппарата данного исследования составляет концептуально-теоретическое обобщение преимуществ от внедрения бережливого производства для идентификации ключевых параметров оценки эффективности применяемых алгоритмов финансирования при реализации соответствующих инвестиционных проектов компании.

Результаты. Проведенное исследование выявило возможность применения комплексного подхода для обеспечения способности компании одновременного создавать прибыль и формировать социально-экологическую ценность. В рамках проведенного анализа было обосновано, что на сегодняшний день концепция бережливого производства расширяет свои теоретико-методологические границы и связана уже не столько с оптимизацией издержек и устранением потерь, сколько со сбалансированным развитием всего предприятия, основанным на принципах устойчивого развития (ESG). Поэтому подходы к финансированию бережливого производства и оценке его эффективности должны учитывать не только экономическую, но и другие составляющие, свойственные ESG-концепции.

Практические последствия. Выводы и обобщения исследования могут быть применены в практике работы предприятий как реального сектора экономики, так и сферы услуг, в ходе анализа успешности реализации ими инвестиционных стратегий, направленных на достижение устойчивого развития путем внедрения инструментов бережливого производства.

Оригинальность/значение. Научная значимость заключается в идентификации доступных способов оценки эффективности инвестирования в мероприятия по бережливому производству на отечественных предприятиях. Практическая значимость исследования заключается в разработке авторского алгоритма оценки

эффективности финансирования бережливого производства, основанного на расчете экономической эффективности инвестиций с применением доступных для анализа параметров и дающего высокоточную оценку динамики изменения в отслеживаемых бизнес-процессах.

Ключевые слова: эффективность финансирования, бережливое производство, устойчивое развитие предприятия.

К.А. Vlasenko

DEVELOPMENT OF AN ALGORITHM FOR EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF FINANCING LEAN PRODUCTION TOOLS AT DOMESTIC ENTERPRISES

Annotation

Within the framework of this article, the author set a goal to explore possible ways to assess the effectiveness of financing activities aimed at implementing the principles of lean manufacturing in domestic companies, and on the basis of this study to propose a universal algorithm for conducting such an assessment. In this regard, the tasks were set to analyze the advantages that the lean manufacturing system provides and the problems of their implementation that Russian companies face after the introduction of sanctions restrictions, - such an analysis makes it possible to identify specific objects of assets and liabilities that are being optimized during the implementation of production, technological or organizational innovations, and to determine evaluation indicators for each of them, the positive dynamics of which will indicate that investing in lean production tools has proved effective.

The analysis of the effectiveness of financing lean production tools is based on the use of the concept of rationalization of business processes and elimination of hidden losses of enterprises, which involves considering the category of lean production and its sources of financing from the point of view of the implementation of the concept of sustainable development, assuming the achievement

of not only economic, but also social and environmental goals. The basis of the methodological apparatus of this study is a conceptual and theoretical generalization of the benefits of the introduction of lean manufacturing to identify key parameters for evaluating the effectiveness of applied financing algorithms in the implementation of relevant investment projects of the company.

The conducted research revealed the possibility of applying an integrated approach to ensure the company's ability to simultaneously create profits and form socio-ecological value. Within the framework of the analysis, it was proved that today the concept of lean production expands its theoretical and methodological boundaries, and is no longer so much associated with cost optimization and elimination of losses, as with the balanced development of the entire enterprise based on the principles of sustainable development (ESG). Therefore, approaches to financing lean manufacturing and evaluating its effectiveness should take into account not only the economic, but also other components inherent in the ESG concept.

The conclusions and generalizations of the study can be applied in the practice of enterprises in both the real sector of the economy and the service sector, during the analysis of the success of their implementation of investment strategies aimed at achieving sustainable development through the introduction of lean production tools.

The scientific significance lies in the identification of available ways to assess the effectiveness of investing in lean manufacturing measures at domestic enterprises. The practical significance of the research lies in the development of the author's algorithm for evaluating the effectiveness of lean manufacturing financing, based on calculating the economic efficiency of investments using parameters available for analysis and giving a highly accurate assessment of the dynamics of changes in the monitored business processes.

Keywords: *financing efficiency, lean manufacturing, sustainable development of the enterprise.*

Шевелева А.В.,

д.э.н., доцент, профессор кафедры менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности

им. И.Н. Герчиковой

МГИМО МИД России

г. Москва, Россия

E-mail: a_sheveleva@rambler.ru

ORCID 0000-0002-7322-7033

Авдеева Э.А.,

соискатель кафедры международных проблем ТЭК им. Н.П. Лаверова

МГИМО МИД России

г. Москва, Россия

E-mail: elavtraum@gmail.com

ORCID 0000-0002-7503-4729

ЭФФЕКТИВНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ОТХОДОВ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ: ПРАКТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ

JEL classification: F00, O13, P28, Q53

Аннотация

Цель. Представленная статья направлена на исследование подходов к эффективному использованию отходов нефтегазовой отрасли и необходимости постоянного пересмотра процессов нефтедобычи, нефтепереработки и нефтехимии на предмет выявления потенциальных продуктов с добавленной стоимостью, получаемых после вторичной обработки.

Актуальность. Актуальность темы исследования заключается в том, что утилизация путем захоронения и сжигания нефтяных отходов, разливы нефти и сбросы в сточные воды зачастую негативно сказываются на экологии. За время эксплуатации существующих объектов накопилось значительное количество отходов, которые могут быть использованы вторично для более эффективного использования ресурсов. Сложные физико-химические и многокомпонентные устойчивые смеси, которые состоят из нефтепродуктов, механических примесей (глины, оксидов металлов, песка) и воды, даже при утилизации требуют

дополнительной обработки с целью снижения токсичности.

Структура/методология/подход. Основу методического аппарата данного исследования составляет концептуально-теоретическое обобщение. Был применен системный подход, который позволил в комплексе рассмотреть ряд разноплановых подходов международных нефтегазовых компаний, которые до этого изучались отдельно.

Результаты. Практика применения отходов в нефтегазовой отрасли непосредственно зависит от технологии обработки и состава отходов. Важная экологическая и экономическая задача переработки нефтесодержащих отходов направлена на использование экологически безопасных и рентабельных технологий, применение типового оборудования и малоотходной технологии очистки, утилизации и повторного использования компонентов.

Практические последствия. Полученные результаты могут быть использованы в практике деятельности международных нефтегазовых компаний, которые уже внедрили или еще только начинают применять цифровые технологии в целях заботы об окружающей среде, сохранения климата и сокращения ущерба, который наносится экологии.

Оригинальность/значение. Научная значимость заключается в теоретическом обобщении методов формирования подходов к преобразованию отходов и получению продуктов с добавленной экономической стоимостью. Материалы статьи имеют практическую ценность для совершенствования существующих подходов к переработке отходов в топливно-энергетическом комплексе (ТЭК) России, а также смежных отраслях, где технологический процесс включает обработку металлов и возникает необходимость утилизации нефтесодержащих шламовых отходов.

Ключевые слова: переработка отходов, обращение с отходами, устойчивое развитие, нефтегазовая отрасль, экология, чистые технологии, экономика за-

мкнутого цикла, повышение энергоэффективности, рациональное использование ресурсов.

A.V. Sheveleva, E.A. Avdeeva

WASTE EFFECTIVE USE IN THE OIL AND GAS INDUSTRY: PRACTICE AND PROSPECTS

Annotation

The presented article is aimed at studying approaches for the efficient use of waste from the oil and gas industry and the need to constantly review the processes of oil production, oil refining and petrochemistry in order to identify potential value-added products obtained after secondary processing.

The relevance of the research topic lies in the fact that disposal by burial and burning of oil outlets, oil spills and discharges into wastewater often have a negative impact on the environment. During the operation of existing facilities, a significant amount of waste has accumulated, which can be reused for a more efficient use of resources. Complex physico-chemical and multi-component, stable mixtures, which consist of petroleum products, mechanical impurities (clay, metal oxides, sand) and water, which, even when disposed of, require additional processing to reduce toxicity. The basis of the methodological apparatus of this study is a conceptual and theoretical generalization. A systematic approach was applied, which made it possible to consider in a complex a number of diverse approaches of international oil and gas com-

panies, which had previously been studied separately.

The practice of using waste in the oil and gas industry directly depends on the processing technology and composition of the waste. An important environmental and economic task for the processing of oily waste is aimed at the use of environmentally friendly and cost-effective technologies, the use of standard equipment and low-waste technology for cleaning, recycling and reusing components.

The results obtained can be used in the practice of international oil and gas companies that have already implemented or are just starting to use digital technologies in order to care for the environment and preserve the climate and reduce environmental damage.

The scientific significance lies in the theoretical generalization of approaches to the formation of approaches for the conversion of waste and the production of products with added economic value. The materials of the article are of practical value for improving existing approaches to waste processing in the fuel and energy complex (FEC) of Russia, as well as related industries, where the technological process includes metal processing and the need arises for the disposal of oily sludge waste.

Keywords: *waste recycling, waste management, sustainable development, oil and gas safety, ecology, clean technologies, circular economy, energy efficiency, rational use of resources.*

Бондаренко В.А.,

д.э.н., доцент, зав. кафедрой
маркетинга и рекламы РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: b14v@yandex.ru

Гузенко Н.В.,

к.э.н., доцент кафедры коммерции
и логистики РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: musatav@mail.ru

Дадаян Н.А.,

доцент кафедры маркетинга и рекламы
РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: narinedadayan@mail.ru

ВОПРОСЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА ДЛЯ БИЗНЕСА

JEL classification: G31

Аннотация

Цель. Представленная статья направлена на выявление готовности бизнеса инвестировать в органическое сельскохозяйственное производство, представляющее собой перспективный развивающийся рынок.

Структура/методология/подход. Отмечена приверженность бизнеса ценностным ориентирам устойчивого развития, что обусловлено потребительскими запросами и актуализирует интерес к предложению органического продовольствия. В основу методического аппарата исследования положена оценка сложившейся в мире и в России ситуации с наращиванием производства и реализации органической продукции, приростом сертифицированных земель и производств. Акцент сделан на валидации вовлеченности бизнеса в России в экологические изменения как шаге к готовности на инвестиционные вложения.

Результаты. Уточнены объективные сложности с готовностью инвестировать в органическое производство в текущей ситуации, которые могут и долж-

ны быть нивелированы при поддержке экологически ориентированных проектов в сельском хозяйстве регионов. Обоснована целесообразность увеличения сертифицированных под производство органической продукции производств, так как данный рынок имеет шансы расти на 10–12 % и занять более 5 % от всего рынка сельскохозяйственной продукции.

Практические последствия. В практическом плане речь идет о возможности расширения органического производства за счет поиска соинвесторов при поддержке региональных властей в регионах.

Оригинальность/значение. Данное исследование позволяет сформулировать понимание текущей ситуации в части органического производства в мире и в России, определить направления необходимых изменений. Дает возможность оценивать текущую ситуацию и понимать необходимость вовлечения бизнеса при поддержке региональных властей в инвестирование в производство органической сельскохозяйственной продукции.

Ключевые слова: органическая продукция, потребительские запросы, инвестирование, сертифицированное производство.

**V.A. Bondarenko, N.V. Guzenko,
N.A. Dadayan**

ISSUES OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF ORGANIC AGRICULTURAL PRODUCTION FOR BUSINESS

Annotation

The presented article is aimed at understanding the willingness of businesses to invest in organic agricultural production, which is a promising developing market.

The commitment of business to the values of sustainable development was noted, which is due to consumer demands and actualizes interest in the offer of organic food. The methodological apparatus of the study is based on the assessment of the current situation in the world and in Russia with the increase in the production and sale of organic products, the increase in certified land and

production. The emphasis is placed on the validation of the involvement of business in Russia in environmental changes as a step towards readiness for investment.

Objective difficulties with the willingness to invest in organic production in the current situation, which can and should be leveled with the support of environmentally oriented projects in the agriculture of the regions, have been clarified. The expediency of increasing the production certified for the production of organic products is justified, since this market has a chance to grow by 10-12% and occupy more than 5% of the entire agricultural market.

In practical terms, we are talking about the possibility of expanding organic production by searching for co-investors with the support of regional authorities in the regions.

This study allows us to formulate an understanding of the current situation in terms of organic production in the world and in Russia, to determine the directions of necessary changes. It makes it possible to assess the current situation and understand the need to involve businesses with the support of regional authorities in investing in the production of organic agricultural products.

Keywords: *organic products, consumer needs, investment, certified production.*

Ларионов В.А.,

к.э.н., соискатель степени доктора наук,
РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: vlarionov77@gmail.com

ИССЛЕДОВАНИЕ КЛИЕНТСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

JEL classification: M31, G20

Аннотация

Актуальность. Применительно к индустрии гостеприимства в рамках нацеленности на поиск маркетинговых решений в построении клиентской лояльности необходимым представляется определение проявляющихся приоритетных трендов и адаптивного реагирования на них, отвечающего и превосходящего ожидания потребителей, в том числе и в условиях, усложненных пандемией, выдвинувшей на новый уровень требования к безопасности. Это обстоятельство предполагает необходимость аналитического исследования основных туристских мотиваций с точки зрения их преобладающих проявлений в современном обществе.

Постановка проблемы. Объективная реальность демонстрирует тот факт, что на формирование лояльности потребителей оказывает влияние совпадение их ценностных установок, проходящих становление и развивающихся в рамках общих ценностных ориентиров современного социума. Данное обстоятельство обуславливает необходимость детерминирования сложившихся и проявившихся ценностных установок потребителей гостиничных услуг в рамках ориентации социума на устойчивое развитие.

Цель. Целью статьи выступило изучение клиентской лояльности в сфере оказания гостиничных услуг, а также уточнение финансового аспекта толерантности потребителей к предложениям сервисного и продуктового характера.

Структура/методология/подход. В исследовании отмечено, что управленческая маркетинговая концепция гостиничного предприятия направлена на построение долгосрочных взаимоотношений со всеми его контактными аудиториями, идентифицированными как экономически значимые и/или потенциально перспективные для дальнейшего сотрудничества. Представлено, что применительно к сфере взаимодействия гостиничных предприятий с клиентами выделяются этапы, или уровни, базового взаимодействия, через реагирование, ответственное поведение, активное сотрудничество ведущие к уровню (этапу) партнерского взаимодействия. В основе методического аппарата исследования использовались общенаучные методы познания: системный анализ и синтез явлений и процессов, сравнительный анализ; а также специфические методы познания.

Результаты. Сгруппированы основные уровни упрочнения взаимодействия с потребителями гостиничных услуг: от стандартизации к долгосрочной лояльности, представлены критерии места коллективного размещения, влияющие на удовлетворенность потребителей. Указаны задачи по упрочнению лояльности, что выводит в плоскость чрезвычайной актуальности ориентацию на модель маркетинга взаимоотношений, предлагающую долгосрочное партнерское взаимодействие и целевые продуктивные контакты с экономически значимыми для гостиничного предприятия микросегментами.

Ключевые слова: маркетинг, поведение потребителей, финансовая привлекательность, гостиничные услуги.

V.A. Larionov

THE RESEARCH OF CUSTOMER LOYALTY IN THE PROVISION OF HOTEL SERVICES:

Annotation

With regard to the hospitality industry in the framework of the focus on the search for marketing solutions in building customer loyalty, it seems necessary to identify emerging priority trends and adaptive responses to

them, meeting and anticipating consumer expectations, including the conditions, complicated by the pandemic, which brought to a new level of security requirements. This circumstance presupposes the necessity of analytical research of the basic tourist motivations from the point of view of their prevailing manifestations in modern society.

Objective reality demonstrates the fact that the formation of consumer loyalty is influenced by the coincidence of their value orientations, undergoing formation and development within the general value orientations of modern society. This circumstance determines the need to determine the established and manifested value orientations of consumers of hotel services within the framework of the orientation of society for sustainable development.

The aim of the article was the customer loyalty in the sphere of hotel services, as well as clarification of the financial aspect of consumer tolerance to service and product offerings.

The study notes that the managerial marketing concept for the hotel enterprise is aimed at building long-term relationships with all of its contact audiences identified as economically significant and/or potentially promising for further cooperation. It is presented that in relation to the sphere of inter-

action of hotel enterprises with customers the stages or levels from basic interaction, through response, responsible behavior, active cooperation to the level (stage) of partnership interaction are distinguished. The methodological apparatus of the study was based on general scientific methods of knowledge: system analysis and synthesis of phenomena and processes, comparative analysis, as well as specific methods of knowledge.

The main levels of strengthening the interaction with the consumers of hotel services, from standardization to long-term loyalty are grouped, the criteria of the place of collective accommodation, influencing the satisfaction of consumers are presented. The tasks of consolidation of loyalty are presented, which brings to the plane of extreme topicality the orientation on model of marketing of the relationships, offering long-term partner interaction and purposeful productive contacts with economically significant for hotel enterprise micro-segments.

Keywords: marketing, consumer behavior, financial attractiveness, hotel services.

Борзенко К.В.,

к.э.н., старший преподаватель
кафедры экономической теории
РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: K_cherry@mail.ru

СПРОС НА ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ПРОГНОЗ ДЛЯ РОССИИ

JEL classification: M21 L74

Аннотация

Цель. Целью статьи выступает определение текущего спроса на цифровые технологии в строительстве, уточнение прогноза на прирост спроса на основе учета положительной практики, сформировавшейся в отрасли.

Структура/методология/подход.

Предметом является определение ситуации с востребованностью цифровой трансформации в отрасли строительства в России. Отмечено, что углубление цифровой трансформации строительной отрасли в России является актуальным. Процесс достаточно активных цифровых преобразований запущен, он курируется государством. Экспертным сообществом прогнозируется рост интереса к передовым цифровым технологиям со стороны представителей строительной отрасли. В основу методологии положена оценка успешных практик и зарубежного опыта реализации проектов по цифровизации в строительстве. Используются такие методы, как сравнительный анализ экспертных мнений, успешных кейсов, сопоставление прогноза прироста спроса с имеющимися сложностями и путями их преодоления.

Результаты. Уточнены и идентифицированы барьеры для углубления цифровой трансформации в строительстве, характерные как для мировой практики, так и для российских условий. К ним относятся инфраструктурные (информационные), кадровые, финансовые и норматив-

ные сложности, которые предлагается нивелировать за счет комплексных усилий со стороны государства и бизнес-сообщества, что в целом позволит нарастить спрос на передовые цифровые технологии и повысить результативность работы отрасли.

Практические последствия. Последствия работы имеют прикладное значение и заключаются в уточнении того факта, что для прироста спроса на передовые цифровые технологии со стороны строительной отрасли необходимо решение комплекса проблем, связанных с финансовой составляющей, нормативно-правовым обеспечением, информационным сопровождением и кадровой подготовкой.

Оригинальность/значение. Проведенное исследование позволяет за счет оценки текущей ситуации, валидации и нахождения путей купирования сложностей в цифровой трансформации отрасли оценивать прогноз прироста спроса на передовые цифровые разработки по направлениям технологий и продуктов, а также определять перспективный вектор дальнейших преобразований.

Ключевые слова: спрос, прогноз, цифровая трансформация, цифровые технологии, строительство

K. V. Borzenko

DEMAND FOR DIGITAL TECHNOLOGIES IN CONSTRUCTION: FOREIGN EXPERIENCE AND FORECAST FOR RUSSIA

Annotation

The purpose of the article is to determine the current demand for digital technologies in construction, to clarify the forecast for an increase in demand based on the positive practices that have formed in the industry.

The subject is to determine the situation with the demand for digital transformation in the construction industry in Russia. It is noted that the deepening of the digital transformation of the construction industry in Russia is relevant. The process of fairly active digital transformations has been launched, it is supervised by the state. The expert community

predicts an increase in interest in advanced digital technologies from representatives of the construction industry. The methodology is based on the assessment of successful practices and foreign experience in the implementation of digitalization projects in construction. The following methods were used: comparative analysis of expert opinions, successful cases, comparison of the forecast of demand growth with the existing difficulties and ways to overcome them.

The barriers in deepening digital transformation in construction, characteristic of both world practice and Russian conditions, have been clarified and identified. These include infrastructure (information), personnel, financial and regulatory difficulties, which are proposed to be leveled through comprehensive efforts on the part of the state and the business community, which, in general, will increase the demand for advanced digital technologies and increase the efficiency of the industry.

The consequences of the work are of applied importance and consist in clarifying the fact that in order to increase the demand for advanced digital technologies from the construction industry, it is necessary to solve a complex of problems related to the financial component, regulatory support, information support and personnel training.

The conducted research makes it possible, by assessing the current situation, validating and finding ways to stop the difficulties in digital transformation in the industry, to estimate the forecast of demand growth for advanced digital technologies in the areas of technologies and products, as well as to determine the promising vector of further transformations.

Keywords: *demand, forecast, digital transformation, digital technologies, construction.*

Шепель Т.С.,

к.э.н., доцент кафедры
мировой экономики и международных
отношений РГЭУ (РИНХ)
г. Ростов-на-Дону, Россия
E-mail: shepel.rsue@gmail.com

Ходоченко А.В.,

к.э.н., доцент кафедры
мировой экономики и международных
отношений РГЭУ (РИНХ)
г. Ростов-на-Дону, Россия
E-mail: anastasia.kh61@mail.ru

**НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ИНТЕРЕСЫ РОССИИ
В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ
В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ
МИРОВОГО ГЕОЭКОНОМИЧЕСКОГО
ПРОСТРАНСТВА**

JEL classification: F02, F15, F42, F51, F52

Аннотация

Цель. Статья посвящена исследованию формирования и защиты национальных экономических интересов Российской Федерации в странах Центральной Азии в условиях трансформации мирового геоэкономического пространства.

Структура/методология/подход.

Для исследования процессов формирования и защиты национальных экономических интересов Российской Федерации необходимо выявить приоритетные направления сотрудничества со странами Центральной Азии; факторы, влияющие на внешнеэкономическое взаимодействие между странами в текущих геополитических условиях, в т.ч. давления со стороны Запада; исследовать возможные препятствия на пути к успешной полной интеграции. В качестве методов исследования использовался аналитический анализ статистических данных и информационных докладов, а также методы обобщения и сравнения национальных экономических интересов РФ в каждой стране Центральной Азии.

Результаты. В статье определяется место стран Центральной Азии в системе формирования национальных экономических интересов РФ, а также предложен комплекс мер, направленный на укрепление российских стратегически важных позиций в регионе на долгосрочную перспективу в условиях значительных изменений внешнеполитической и внешнеэкономической ситуации в мире.

Практические последствия. Реализация предложенных мер позволит сдерживать основные вызовы и угрозы национальной экономической безопасности России, а также они могут быть использованы как основа для формирования эффективной внешнеторговой политики РФ в регионе Центральной Азии.

Оригинальность/значение. В результате анализа были систематизированы национальные экономические интересы РФ в соответствии с приоритетными направлениями в каждой стране Центральной Азии. Практическая значимость исследования заключается в том, что представленный анализ позволил выявить существующие внешние вызовы и угрозы национальной экономической безопасности РФ в странах Центральной Азии для последующего пересмотра национальной стратегии.

Ключевые слова: макрорегионы, макроэкономическая стабильность, национальная экономическая безопасность, национальные экономические интересы, Центральная Азия, внешние вызовы и угрозы, Стратегия экономической безопасности РФ.

T.S. Shepel, A.V. Khodochenko

**RUSSIA'S NATIONAL
ECONOMIC INTERESTS
IN THE CENTRAL ASIAN COUNTRIES
IN THE CONTEXT
OF THE TRANSFORMATION
OF THE GLOBAL GEO-ECONOMIC SPACE**

Annotation

The article is devoted to the study of the formation and protection of the national economic interests of the Russian Federation in the countries of Central Asia in the conditions

of transformation of the global geo-economic space.

To study the processes of formation and protection of the national economic interests of the Russian Federation, it is necessary to identify priority areas of cooperation with the countries of Central Asia; factors affecting non-economic interaction between countries in the current geopolitical conditions, including pressure from the West; to investigate possible obstacles to successful full integration, for example. Analytical analysis of statistical data and information reports, as well as methods of generalization and comparison of the national economic interests of the Russian Federation in each country of Central Asia were used as research methods.

The article defines the place of the Central Asian countries in the system of formation of national economic interests in the Russian Federation, and also proposes a set of measures aimed at strengthening Russia's strategically important positions in the region for the long term in the face of significant changes in the foreign policy and foreign economic situation in the world.

The implementation of the proposed measures will make it possible to contain the main challenges and threats to Russia's national economic security, and can also be used as a basis for the formation of an effective foreign trade policy of the Russian Federation in the Central Asian region.

As a result of the analysis, the national economic interests of the Russian Federation were systematized in accordance with the priority directions in each country of Central Asia. The practical significance of the study lies in the fact that the presented analysis made it possible to identify existing external challenges and threats to the national economic security of the Russian Federation in the Central Asian countries for the subsequent revision of the national strategy.

Keywords: *macro-regions, macroeconomic stability, national economic security, national economic interests, Central Asia, external challenges and threats, Economic Security Strategy of the Russian Federation.*

Воронина Т.В.,

д.э.н., доцент, заведующий кафедрой мировой экономики и международных отношений Южного федерального университета

г. Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: t.v.voronina@mail.ru

Гамбарян Р.Г.,

аспирант Южного федерального университета

г. Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: gambaryan.roza@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В НИОКР НА ОБЪЕМ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ЭКСПОРТА

JEL classification: F14

Аннотация

Актуальность статьи обосновывается тем, что объемы высокотехнологичного производства и экспорта характеризуют конкурентные позиции национальной экономики на мировых рынках, ее способность генерировать инновации и обеспечивать технологическую независимость. Специфика высокотехнологичного производства связана с большими затратами на фундаментальные и прикладные исследования, а также с рисками окупаемости этих затрат, что актуализирует проблему привлечения инвестиций в НИОКР из внутренних и внешних источников.

Цель. Представленная статья направлена на выявление связи между объемами высокотехнологичного экспорта и инвестициями в НИОКР.

Структура/методология. На основе анализа статистических данных по объемам высокотехнологичного экспорта и по расходам на НИОКР выделяются страны-лидеры (США, Китай, Япония, Германия, Республика Корея (Р. Корея)). Затем с помощью коэффициентов парной корреляции выявляется влияние расходов на НИОКР на объем высокотехнологичного экспорта в отобранных странах и России. Получен-

ные результаты по тесноте связи интерпретируются с использованием шкалы Чеддока. Основу методологического аппарата составляют концептуальные положения базовых теорий мировой экономики и международной торговли, общенаучные методы, такие как анализ и синтез, обобщение, а также экономико-математический, сравнительный, корреляционный анализ.

Результаты. Полученный результат свидетельствует о том, что среди большинства рассмотренных стран (Германия, Япония, Китай, Р. Корея) частные инвестиции в НИОКР оказывают более значимое влияние на объем высокотехнологичного экспорта. Однако государственные расходы на НИОКР выполняют стимулирующую роль для частного финансирования НИОКР.

Практические последствия. Полученные результаты и выводы могут быть применены при формировании государственных и бизнес-стратегий развития и финансирования высокотехнологичного производства и экспорта для наращивания их объемов и обеспечения конкурентных позиций российских компаний на мировом рынке высокотехнологичной продукции.

Оригинальность/значение исследования определяется выявлением влияния расходов на НИОКР по источникам финансирования на объемы высокотехнологичного экспорта и обоснованием вывода о том, что на высокотехнологичное производство и экспорт большее влияние оказывают частные инвестиции в НИОКР.

Ключевые слова: НИОКР, высокотехнологичный экспорт, высокотехнологичное производство, государственные расходы на НИОКР, частные инвестиции в НИОКР.

T.V. Voronina, R.G. Ghambaryan

THE IMPACT OF R&D INVESTMENTS ON THE VOLUME OF HIGH-TECH EXPORTS

Annotation

The relevance of the article is justified by the fact that the volumes of high-tech production and exports characterize the competi-

tive position of the national economy in world markets, its ability to generate innovations and ensure technological independence. The specifics of high-tech production are associated with high costs for fundamental and applied research, as well as with the risks of recouping of these costs, which actualizes the problem of attracting investments from internal and external sources.

The presented article is aimed at identifying the connection between the volumes of high-tech exports and investments in R&D.

Based on the analysis of statistical data on the volume of high-tech exports and R&D expenditures, the leading countries are identified (USA, China, Japan, Germany, Republic of Korea (R. Korea)). Then, using the pair correlation coefficients, the influence of R&D expenditures on the volume of high-tech exports in the selected countries and Russia is revealed. The obtained results on the tightness of the connection are interpreted on the basis of the Chaddock scale. The methodological apparatus is based on the conceptual provisions of the basic theories of the world economy and international trade, general scientific methods such as analysis and synthesis, generalization, economic and mathematical, comparative, correlation analysis.

The obtained result indicates that among the majority of the considered countries (Germany, Japan, China, the R. Korea), private investment in R&D has a more effective impact on the volume of high-tech exports. However, public spending on R&D plays a stimulating role for private R&D financing.

The obtained results and conclusions of the research can be applied in the formation of state and business strategies for the development and financing of high-tech production and exports to increase their volumes and ensure the competitive positions of Russian companies in the global market of high-tech products.

The originality/significance of the research is determined by identifying the impact of R&D expenditures by funding sources on the volume of high-tech exports and substantiating the conclusion that private investment in R&D has a greater impact on high-tech production and exports.

Keywords: *R&D, high-tech export, government expenditure on R&D, expenditure on R&D financed by business enterprise sector.*

