

ISSN 1991-0525 (Print)
eISSN 2949-3935 (Online)

ФИНАНСОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ТОМ 24, № 4, 2023

(ОКТЯБРЬ – ДЕКАБРЬ)

СКВОЗНОЙ НОМЕР ВЫПУСКА – 81

НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ И ПРИКЛАДНОЙ ЖУРНАЛ

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
344002, Российская Федерация, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, д. 69

DOI: 10.54220/finis.1991-0525.2023.81.4.009

FINANCIAL RESEARCH

VOL. 24, № 4, 2023

(OCTOBER – DECEMBER)

CONTINUOUS ISSUE – 81

SCHOLARLY JOURNAL

FOUNDER AND PUBLISHER:

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Rostov State University of Economics»
69 Bolshaya Sadovaya St., Rostov-on-Don, 344002, Russian Federation

e-mail: research@inbox.ru

<https://finis.rsue.ru>

© «Финансовые исследования», № 4, 2023

© ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», 2023

Научная статья

DOI: 10.54220/finis.1991-0525.2023.81.4.001

УДК 338.12

JEL classification: L71

КОНКУРЕНТНАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ БЮДЖЕТОФОРМИРУЮЩИХ КОРПОРАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ШОКОВ

Т.Е. Ситохова^a, С.Р. Караев^b

^{a,b} СОГУ, г. Владикавказ, Россия

Аннотация

Введение. Статья направлена на исследование текущей конкурентной устойчивости российской нефтегазовой отрасли и её бюджетоформирующих корпораций в условиях экономических санкций, наложенных недружественными странами.

Материалы и методы. Исследование состояния российского нефтегазового сектора основано на применении следующих методов.

1. Анализ данных: сбор, обработка и анализ доступных статистических данных о производстве, экспорте, импорте, инвестициях и других показателях нефтегазового сектора в России.

2. Литературный обзор: проведение обзора научных статей, исследований, аналитических отчетов, публикаций и деловых отчетов, связанных с нефтегазовым сектором России, что позволило получить представление о проведенных исследованиях и мнениях экспертов по данной теме.

3. Моделирование и сценарный анализ, который позволил оценить влияние различных факторов, таких как цены на нефть и газ, политические решения и технологические инновации, на состояние и перспективы сектора.

Результаты исследования. Рассмотрены этапы введения санкций и проанализировано их влияние на российскую нефтегазовую сферу и на экономику страны в целом. Проведён анализ годовых отчётов крупнейших нефтяных компаний России, продемонстрированы их финансовые

показатели. Описаны существующие проблемы в этой отрасли и способы их решения.

Россия по сей день остаётся ключевым участником мирового нефтяного и газового рынка. Этот сектор отечественной промышленности остаётся опорой для её экономики. Доходы от деятельности этой сферы являются ключевыми в структуре федерального бюджета РФ. Как показало проведённое исследование, целью введения санкций со стороны Запада было сократить эти доходы, а также ограничить Россию в современных технологиях и оборудовании с выходом зарубежных нефтесервисных компаний с её внутреннего рынка.

Обсуждение и заключение. К выделенным в данной статье проблемам, ранее существовавшим в российской нефтегазовой отрасли, прибавились новые в связи с введением ограничений. Но благодаря ответным мерам со стороны РФ удалось минимизировать отрицательное влияние санкций на короткой дистанции. Производственные показатели крупнейших отечественных нефтяных компаний говорят о том, что значения добычи, переработки и экспорта нефти не сократились, а местами даже увеличились. Исходя из финансовых показателей, можно сделать вывод о том, что компаниям удалось извлечь максимальный экономический эффект от своей деятельности. Это всё было достигнуто в связи с перенаправлением западного экспорта в дружественные страны, а также ростом внимания, обращенного на внутренний рынок. Однако эти выводы сделаны на краткосрочную перспективу, а существовавшие ранее проблемы также ждут своего решения.

Ключевые слова: санкции, бюджетоформирующие корпорации, финансовая устойчивость, неблагоприятная экономическая конъюнктура, нефтегазовая промышленность; внутренний рынок, экспорт, нефтегазовый дефицит бюджета.

Для цитирования: Ситохова Т.Е., Караев С.Р. Конкурентная устойчивость бюджетоформирующих корпораций в условиях внешних шоков // Финансовые исследования. 2023. Т.24, №4. С. 10-19. DOI: 10.54220/finis.1991-0525.2023.81.4.001.

COMPETITIVE SUSTAINABILITY OF BUDGET-FORMING CORPORATIONS IN THE CONTEXT OF EXTERNAL SHOCKS

T.E. Sitokhova^a, S.R. Karaev^b

^{a,b} North Ossetian State University (NOSU),
Vladikavkaz, Russia

Abstract

Introduction. The article is aimed at investigating the current competitive stability of the Russian oil and gas industry and its budget-forming corporations under the conditions of economic sanctions imposed by unfriendly countries.

Materials and Methods. The methodological basis for studying the state of the Russian oil and gas sector is based on the use of the following methods.

1. Data analysis, which includes collecting, processing and analysing available statistical data on production, exports, imports, investments and other indicators of the oil and gas sector in Russia.

2. Literature review: conducting a review of scientific articles, studies, analytical reports, publications and business reports related to the oil and gas sector in Russia, which provided an insight into the research and expert opinions on the topic.

3. Modelling and scenario analysis, which allowed us to assess the impact of various factors, such as oil and gas prices, policy decisions and technological innovations, on the state and prospects of the sector.

Results. The stages of sanctions introduction are considered and their impact on the Russian oil and gas sector and the country's economy as a whole is analysed. The annual reports of Russia's largest oil companies are analysed and their financial indicators are demonstrated. The existing problems in this industry and ways to solve them are described.

To this day, Russia remains a key player in the global oil and gas market. This sector of the domestic industry remains the backbone of its economy. Revenues from the activities of this sphere are key in the structure of the

federal budget of the Russian Federation. As the research has shown, the purpose of the sanctions imposed by the West was to reduce these revenues, as well as to restrict Russia from modern technologies and equipment, with the withdrawal of foreign oilfield service companies from its domestic market.

Discussion and Conclusion. To the previously existing problems in the Russian oil and gas industry highlighted in this article, new ones have been added due to the imposition of restrictions. However, thanks to the Russian Federation's retaliatory measures, the negative impact of the sanctions has been minimised over a short distance. Production indicators of the largest domestic oil companies show that the values of oil production, refining and export have not decreased, and in some places even increased. Based on the financial indicators, we can conclude that the companies managed to maximise the economic effect of their activities. This was all due to the redirection of Western exports to friendly countries, as well as an increased focus on the domestic market. However, these conclusions are for the short term, and pre-existing problems are also waiting to be solved.

Keywords: sanctions, budget-forming corporations, financial stability, adverse economic condition, oil and gas industry, domestic market, exports, non-oil and gas budget deficit.

For citation: T.E. Sitokhova, S.R. Karaev *Competitive sustainability of budget-forming corporations in the context of external shocks // Financial research.* 2023;24(4):10-19. DOI: 10.54220/finis.1991-0525.2023.81.4.001.

Об авторах:

Ситохова Татьяна Ельзарикиевна, кандидат экономических наук, заведующий кафедрой экономики ФГБОУ ВО «СОГУ», г. Владикавказ, Россия, ORCID – <https://orcid.org/0000-0002-7300-0381>, AuthorID – 436544.

E-mail: t_sitohova@mail.ru.

Караев Сослан Радикович, аспирант кафедры экономики ФГБОУ ВО «СОГУ», г. Владикавказ, Россия, ORCID – <https://orcid.org/0009-0002-4921-8900>.

E-mail: sostaef@yandex.ru.

About the authors:

Tatyana E. Sitkhova, Cand. Sci. (Econ.), Head of the Department of Economics, North Ossetian State University (NOSU), Vladikavkaz, Russia, ORCID – <https://orcid.org/0000-0002-7300-0381>, AuthorID – 436544.

Corresponding author: t_sitkhova@mail.ru.

Soslan R. Karaev, Graduate Student of the Department of Economics North Ossetian State University (NOSU), Vladikavkaz, Russia, ORCID – <https://orcid.org/0009-0002-4921-8900>.

Corresponding author: sostaef@yandex.ru.

Научная статья

DOI: 10.54220/finis.1991-0525.2023.81.4.002

УДК 336.7

JEL classification: G18, H61, H87

КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ БЮДЖЕТНОЙ И ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ ЕВРАЗИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

О.Б. Иванова^a, Е.Д. Костоглодова^b,

А.Ф. Хапилин^c, С.А. Хапилин^d

^{a,b,c,d} РГЭУ (РИНХ),

г. Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация

Введение.

Отразить ключевые тренды проведения контрциклической бюджетной политики во взаимодействии с таможенно-тарифной политикой в контексте обеспечения финансовой устойчивости и национальной безопасности в сфере внешнеэкономической деятельности. Проведение контрциклической бюджетной политики в условиях адаптации финансовой системы России к новой экономической реальности, геополитической турбулентности, санкционному давлению со стороны недружественных стран выдвигает на первый план проблему обеспечения финансовой устойчивости наряду с укреплением суверенной финансовой инфраструктуры, осуществления бюджетного импульса в экономику в рамках ограниченных финансовых ресурсов и новых веяний в области интеграционных процессов.

Последние годы система глобальных экономических отношений функционирует в принципиально иных условиях, связанных с попытками нового перераспределения природных ресурсов между крупнейшими странами мира и межгосударственными объединениями, превращением экономики практически всех развитых стран из преимущественно рыночной в преимущественно регулируемую (запретительную, распределительную), активизацией процессов новой регионализации и геоэкономической фрагментации мировой экономики [14, с. 180].

В этих условиях критически значимыми направлениями развития интеграционных процессов на евразийском пространстве становится обеспечение экономической безопасности, включая реализацию мероприятий по минимизации транспортно-логистических, финансово-экономических рисков, защиту национальных интересов при трансграничном перемещении товаров, обеспечение экономического роста государств – членов ЕАЭС [16, с. 128].

В связи с этим актуализируются проблемы достижения взаимосвязи бюджетно-налоговой и таможенно-тарифной политики в целях их нормализации и переноса акцентов с антикризисных мер на достижение национальных целей развития Российской Федерации, определения единых подходов к ведению экспортной и импортной таможенно-тарифной политики в рамках ЕАЭС.

Материалы и методы. В качестве методологической базы исследования выступает широкое использование комплексно-системного, риск-ориентированного, проектного и процессных подходов.

Результаты исследования. Выявлены императивы и направленность бюджетной и таможенно-тарифной политики с акцентом на решении проблем бюджетной консолидации и с учетом исторического экскурса применения и модификации «бюджетных правил», а также обоснования авторской позиции относительно формирования новой модели экономического взаимодействия в странах – участниках ЕАЭС в рамках встраивания их экономик в новый мирохозяйственный уклад.

Обсуждение и заключение. Научная и практическая значимость исследования определяется целесообразностью проведения углубленного анализа современного состояния бюджетной и таможенно-тарифной политики и определения векторов развития системы управления общественными финансами в рамках глобальных существенных изменений в области внешнеэкономической деятельности и интеграционных процессов. Научно обоснована необходимость применения современного инструментария формирования и взаимодействия

бюджетной и таможенно-тарифной политики в условиях новой нормальности и расширения направлений евразийской экономической интеграции с учетом геополитических рисков и внешнего санкционного давления на российскую экономику.

Ключевые слова: бюджетная политика, таможенно-тарифная политика, бюджетная консолидация, «бюджетные правила», евразийская экономическая интеграция.

Для цитирования: Иванова О.Б., Костоглодова Е.Д., Хапилин А.Ф., Хапилин С.А. Ключевые тренды бюджетной и таможенно-тарифной политики в новых условиях евразийской экономической интеграции // Финансовые исследования. 2023. Т.24, №4. С. 20-34. DOI: 10.54220/finis.1991-0525.2023.81.4.002.

Original article

KEY TRENDS IN FISCAL AND CUSTOMS-TARIFF POLICY UNDER NEW CONDITIONS OF EURASIAN ECONOMIC INTEGRATION

O.B. Ivanova^a, E.D. Kostoglodova^b, A.F. Khapilin^c, S.A. Khapilin^d

^{a,b,c,d} Rostov State University of Economics (RSUE), Rostov-on-Don, Russia

Abstract

Introduction. Reflect the key trends in the implementation of counter-cyclical budget policy in interaction with customs-tariff policy in the context of ensuring financial stability and national security in the field of foreign economic activity.

Carrying out a countercyclical budget policy in the context of adapting the Russian financial system to the new economic reality, geopolitical turbulence, sanctions pressure from unfriendly countries brings to the fore the problem of ensuring financial stability along with strengthening the sovereign financial infrastructure, implementing a budgetary impulse into the economy within the framework of limited financial resources and new trends in the field of integration processes.

In recent years, the system of global economic relations has been functioning in fundamentally new conditions associated with attempts at a new redistribution of natural resources between the largest countries of the world and interstate associations, the transformation of the economies of almost all developed countries from predominantly market to predominantly regulated (prohibitive, distributive), and the intensification of processes of new regionalization and geo-economic fragmentation of the world economy [14, p. 180].

In these conditions, ensuring economic security, including the implementation of measures to minimize transport, logistics, financial and economic risks, protecting national interests in the cross-border movement of goods, and ensuring economic growth of the EAEU member states, becomes critically important areas for the development of integration processes in the Eurasian space [16, p. 128].

In this regard, the problems of ensuring the interrelation of budgetary tax and customs tariff policies are being updated in order to normalize them and shift the emphasis from anti-crisis measures to achieving the national development goals of the Russian Federation, determining common approaches to maintaining export and import customs tariff policies within the EAEU.

Materials and Methods. As the methodological foundation of the study, extensive use is made of a comprehensive-systemic, risk-oriented, project, and process approaches.

Results. The imperatives and direction of budgetary and customs tariff policy are identified with an emphasis on solving the problems of fiscal consolidation and taking into account the historical excursion of the application and modification of “fiscal rules”, as well as the substantiation of the author’s position regarding the formation of a new model of economic interaction in the EAEU member countries as part of their integration economies into a new world economic order.

Discussion and Conclusion. The scientific and practical significance of the study is determined by the feasibility of conducting an in-depth analysis of the current state of budget and customs tariff policies and determining vectors for the development of the public

finance management system within the framework of global significant changes in the field of foreign economic activity and integration processes. The necessity of using modern tools for the formation and interaction of budgetary and customs tariff policies in the conditions of the new normal and the expansion of areas of Eurasian economic integration, taking into account geopolitical risks and external sanctions pressure on the Russian economy, is scientifically substantiated.

Keywords: fiscal policy, customs-tariff policy, fiscal consolidation, «budgetary rules», Eurasian economic integration.

For citation: O.B. Ivanova, E.D. Kostoglodova, A.F. Khapilin, S.A. Khapilin *Key trends in fiscal and customs-tariff policy under new conditions of Eurasian Economic Integration // Financial research. 2023;24(4):20-34. DOI: 10.54220/finis.1991-0525.2023.81.4.002.*

Об авторах:

Иванова Ольга Борисовна, доктор экономических наук, профессор кафедры финансов РГЭУ (РИНХ), г. Ростов-на-Дону, Россия, ORCID – <https://orcid.org/0000-0003-2868-7898>, ScopusID – 56763611400, AuthorID – 329755.

E-mail: sovet2-1@rsue.ru.

Костоглодова Елена Дмитриевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов РГЭУ (РИНХ), г. Ростов-на-Дону, Россия, ORCID – <https://orcid.org/0000-0002-8285-2930>, AuthorID – 898843.

E-mail: Elenakostoglodova2@gmail.com.

Хапилин Анатолий Федорович, кандидат геолого-минералогических наук, доцент кафедры международной торговли и таможенного дела РГЭУ (РИНХ), г. Ростов-на-Дону, Россия, ORCID – <https://orcid.org/0000-0002-7988-777X>, AuthorID – 491814.

E-mail: khapilin@mail.ru.

Хапилин Станислав Анатольевич, доктор экономических наук, доцент кафедры международной торговли и таможенного дела РГЭУ (РИНХ), г. Ростов-на-Дону, Россия, ORCID – <https://orcid.org/0000-0002-0977-1018>, ScopusID – 57210812353, AuthorID – 491814.

E-mail: khapilin-sa@mail.ru.

About the authors:

Olga B. Ivanova, Dr. Sci. (Econ.), Prof., Professor of the Department of Finance, RSUE (RINH), Rostov-on-Don, Russia, ORCID – <https://orcid.org/0000-0003-2868-7898>, ScopusID – 56763611400, AuthorID – 329755.

Corresponding author: sovet2-1@rsue.ru.

Elena D. Kostoglodova, Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor of the Department of Finance, RSUE (RINH), Rostov-on-Don, Russia, ORCID – <https://orcid.org/0000-0002-8285-2930>, AuthorID – 898843.

Corresponding author: Elenakostoglodova2@gmail.com.

Anatoly F. Khapilin, Cand. Sci. (Geological and Mineralogical Sciences), Associate Professor of the Department of International Trade and Customs, RSUE (RINH), Rostov-on-Don, Russia, ORCID – <https://orcid.org/0000-0002-7988-777X>, AuthorID – 491814.

Corresponding author: khapilin@mail.ru.

Stanislav A. Khapilin, Dr. Sci. (Econ.), Associate Professor of the Department of International Trade and Customs, RSUE (RINH), Rostov-on-Don, Russia, ORCID – <https://orcid.org/0000-0002-0977-1018>, ScopusID – 57210812353, AuthorID – 491814.

Corresponding author: khapilin-sa@mail.ru.

Научная статья

DOI: 10.54220/finis.1991-0525.2023.81.4.003

УДК 330.32

JEL classification: R11

ТРАНСФОРМАЦИОННАЯ ПАРАДИГМА ЦИФРОВИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ С ПОЗИЦИИ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА

С.А. Хубулова^a, Б.Х. Дреев^b

^{a,b} Северо-Осетинский государственный
университет имени Коста Левановича
Хетагурова (СОГУ),
г. Владикавказ, Россия

Аннотация

Введение. Кластеры составляют значительную часть национального экономического ландшафта. Это динамичные географические концентрации взаимосвязанных предприятий и связанных с ними экономических субъектов, которые достигли достаточного масштаба для развития специализированных знаний, услуг, ресурсов и технологий. В их число входят в основном коммерческие компании, а также другие важные субъекты кластерной экосистемы, такие как исследовательские и информационные учреждения, научные и технологические парки, человеческие ресурсы и поставщики финансовых услуг, некоммерческие организации, соответствующие органы государственного управления и местного самоуправления.

В статье рассматривается кластеризация и появляющиеся связи между участниками кластера, направленные на создание инновационных технологичных решений, которые могут способствовать переходу экономик регионов на новый цифровой уклад. Данная трансформация происходит по двум ключевым направлениям: во-первых, происходит аккумуляция всех технологий в одной точке, во-вторых, наблюдается слияние цифровых технологий с физическим миром, что позволяет создать межсекторальные и межрегиональные связи.

Рост кластерных объединений увеличил разнообразие и объем экономической среды региона посредством диверсификации промышленности и объединения ресурсов смежных отраслей, что позволяет создавать и реализовывать инновационные решения для перехода региона к цифровой экономике.

Материалы и методы. Для исследования процессов кластеризации региональной экономики субъектов РФ, особенностей их формирования и перспектив развития в научной работе были изучены различные отечественные и зарубежные подходы к данной тематике, имеющие как теоретический, так и практический характер. В ходе подготовки аналитической части исследования использовались инструменты системного анализа, а также отдельные элементы экономического анализа.

Выбор авторами данной совокупности методов исследования обусловлен необходимостью учета специфических особенностей такого экономико-правового режима развития региона, как кластер, и выбранные методы позволили достичь поставленных перед началом проведения исследования целей и задач. Это обеспечило высокий уровень репрезентативности используемых и рассчитанных показателей.

Результаты исследования. Актуальность проведенного исследования состоит в рассмотрении теоретических подходов кластеризации как удобного и прагматичного организационного принципа, позволяющего проводить комплексную инновационную политику. Определены основные параметры регионального кластера, к которым относятся: динамика, среда, управление. Исследование выделяет четыре уровня цифровизации. Это развертывание инфраструктуры, появление новых технологий, разработка новых сервисов (приложений, платформ, программного обеспечения) и внедрение цифровых бизнес-моделей. Обозначены цели кластеров в рамках цифровой трансформации региональной экономики.

Достиженные в ходе проведения научного исследования в рамках данной работы научные результаты характеризуются

следующими положениями:

- определена функциональная роль кластерных структур в региональной социально-экономической политике с помощью процессного подхода, или своеобразного бизнес-процесса, который позволяет установить взаимосвязь между важнейшими элементами кластера, а также объектами и субъектами реализации кластерной концепции внутри региона;

- обоснованы основные направления кластеризации в рамках цифровой трансформации экономики региона, также рассмотрены параметры регионального кластера и выявлены цели кластеров в рамках цифровой трансформации региональной экономики;

- рассмотрены и обозначены расчеты экономического эффекта, получаемого региональной экономикой при реализации кластерного подхода к туристической отрасли.

Обсуждение и заключение. Выводы и обобщения исследования могут быть применены в практике управления социально-экономическим развитием региона в условиях цифровой трансформации. В контексте данного исследования был рассмотрен параметр управления, где в блоке многоуровневого управления определены следующие задачи: содействие промышленным инициативам, коллаборация участников национального и регионального рынков, содействие процессу предпринимательских инициатив, а в блоке экономических вызовов выделены: обеспечение цифровой трансформации; ускорение перехода на цифровые технологии.

Ключевые слова: кластеризация, туристический кластер, инновации, цифровая трансформация, инновационные решения, коллаборация, экономическая эффективность.

Для цитирования: Хубулова С.А., Дреев Б.Х. Трансформационная парадигма цифровизации региональной экономики с позиции кластерного подхода // Финансовые исследования. 2023. Т.24, №4. С. 35-45. DOI: 10.54220/finis.1991-0525.2023.81.4.003.

Original article

TRANSFORMATIONAL PARADIGM OF REGIONAL ECONOMIC DIGITALIZATION FROM THE PERSPECTIVE OF CLUSTER APPROACH

S.A. Khubulova^a, B.K. Dreev^b

^{a,b} North Ossetian State University
named after K.L. Khetagurov (NOSU),
Vladikavkaz, Russia

Abstract

Introduction. Clusters make up a significant part of the national economic landscape. These are dynamic geographical concentrations of interconnected enterprises and related economic entities that have reached a sufficient scale for the development of specialized knowledge, services, resources and technologies. These include mainly commercial companies, as well as other important actors of the cluster ecosystem, such as research and information institutions, science and technology parks, human resources and financial service providers, non-profit organizations, relevant government and local governments.

The article discusses clustering and emerging links between cluster members aimed at creating innovative technological solutions that can contribute to the transition of regional economies to a new digital way. This transformation is taking place in two key areas: firstly, all technologies are accumulating at one point, and secondly, digital technologies are merging with the physical world, which makes it possible to create intersectoral and interregional ties. The growth of cluster associations has increased the diversity and volume of the economic environment of the region by means of industrial diversification and pooling the resources of related industries, which makes it possible to create and implement innovative solutions for the transition of the region to the digital economy.

Materials and methods. To study the clustering processes of the regional economy of the subjects of the Russian Federation, the peculiarities of their formation and development prospects, various domestic and foreign approaches to this topic, having both

theoretical and practical character, were studied in scientific work. During the preparation of the analytical part of the study, the author used the tools of system analysis, as well as individual elements of economic analysis.

The author's choice of this set of research methods is due to the need to take into account the specific features of such an economic and legal regime of regional development as a cluster, and the chosen methods made it possible to achieve the goals and objectives set before the start of the study. This ensured a high level of representativeness of the used and calculated indicators and provided the author with the arguments necessary to defend the main provisions submitted for defense and substantiation of points of scientific novelty.

Results. The relevance of the conducted research consists in considering the theoretical approaches of clustering as a convenient and pragmatic organizational principle that allows demonstrating a comprehensive innovation policy. The main parameters of the regional cluster are defined, which include: dynamics, environment, management. The study identifies four levels of digitalization. These are the deployment of infrastructure, the emergence of new technologies, the development of new services (applications, platforms, software) and the introduction of digital business models. The objectives of clusters within the framework of the digital transformation of the regional economy are outlined.

The scientific results achieved during the scientific research within the framework of this work are characterized by the following points:

- the functional role of cluster structures in regional socio-economic policy is determined using a process approach or a kind of business process that allows you to establish the relationship between the most important elements of the cluster, as well as objects and subjects of the implementation of the cluster concept within the region.

- the main directions of clustering within the framework of the digital transformation of the regional economy are substantiated, the parameters of the regional cluster are also considered and the goals of clusters within the framework of the digital transformation of the regional economy are identified.

- the calculations of the economic effect on the development of the regional economy in the implementation of the cluster approach to the tourism industry are considered and outlined.

Discussion and Conclusion. The conclusions and generalizations of the study can be applied in the practice of managing the socio-economic development of the region in the context of digital transformation. In the context of this study, the management parameter was considered, where the following tasks were defined in the multilevel management block: assistance to industrial initiatives, collaboration of participants in national and regional markets, assistance to the process of entrepreneurial initiatives, and in the economic challenges block: ensuring digital transformation; accelerating the transition to digital technologies.

Keywords: clustering, tourism cluster, innovation, digital transformation, innovative solutions, collaboration, economic efficiency.

For citation: S.A. Khubulova, B.K. Dreev **Transformational paradigm of regional economic digitalization from the perspective of cluster approach // Financial research. 2023;24(4):35-45. DOI: 10.54220/finis.1991-0525.2023.81.4.003.**

Об авторах:

Хубулова Светлана Алексеевна, д.и.н., профессор, профессор кафедры экономики Северо-Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова (СОГУ), г. Владикавказ, Россия, ORCID – 0000-0001-7483-6378.

E-mail: hubul@yandex.ru.

Дреев Бимболат Хазбиевич, соискатель кафедры экономики Северо-Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова (СОГУ), г. Владикавказ, Россия.

E-mail: dreevbimbolat@mail.ru.

About the authors:

Svetlana A. Khubulova, Dr. Sci. (History), Prof., Professor at the North Ossetian State University named after Kosta Levonovich Khetagurov (NOSU), Vladikavkaz, Russia, ORCID – 0000-0001-7483-6378.

Corresponding author: hubul@yandex.ru.

Bimbolat Kh. Dreev, Postgraduate student at the Department of Economics, North Ossetian State University named after Kosta Levonovich Khetagurov (NOSU), Vladikavkaz, Russia.

Corresponding author: dreevbimbolat@mail.ru.

Научная статья

DOI: 10.54220/finis.1991-0525.2023.81.4.004

УДК 332

JEL classification: O10, Q57

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЦИКЛИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ

С.Г. Тяглов^a, Н.С. Митин^b
^{a,b} РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация

Введение. Представленная статья направлена на исследование социально-экономических аспектов функционирования экономики замкнутого цикла, а также охватывает вопросы перспектив дальнейшего развития экономики данного типа.

Материалы и методы. Актуальность данного исследования состоит в рассмотрении условий формирования и функционирования экономики циклического типа, характеристики барьеров, возникающих на пути к ее переходу, инструментов такого перехода, процесса мониторинга и показателей измерения циркулярности посредством использования общенаучных и статистического методов.

Результаты исследования. В статье обосновано, что формирование и развитие циклической экономики возможно за счет вовлечения в данный процесс государства, бизнеса и населения благодаря созданию исключаящих барьеры институциональных условий, поднятия уровня ресурсоэффективности и осуществления инноваций в промышленной сфере, а также разумного и рационального потребления.

Обсуждение и заключение. На основе проведенного исследования сформированы выводы и положения, реализация которых будет способствовать ускорению перехода от экономики линейного типа к экономике замкнутого цикла, что позволит в обозримом будущем значительно снизить потребление энергии и ресурсов и

уменьшить отрицательную нагрузку на окружающую среду.

Ключевые слова: линейная экономика, экономика замкнутого цикла, стратегии в области перехода к циклической экономике, утилизация отходов, инструменты формирования экономики циклического типа, барьеры, мониторинг и измерение циркулярности.

Для цитирования: Тяглов С.Г., Митин Н.С. Социально-экономические аспекты функционирования циклической экономики // Финансовые исследования. 2023. Т.24, №4. С. 46-54. DOI: 10.54220/finis.1991-0525.2023.81.4.004.

Original article

SOCIO-ECONOMIC ASPECTS OF THE OPERATION OF A CYCLIC ECONOMY

S.G. Tyaglov^a, N.S. Mitin^b
^{a,b} Rostov State University
of Economics (RSUE),
Rostov-on-Don, Russia

Abstract

Introduction. The presented article is aimed at studying the socio-economic aspects of the functioning of a circular economy, and also covers issues of prospects for the further development of this type of economy.

Materials and Methods. The relevance of this study is to consider the conditions for the formation and functioning of a circular economy, the characteristics of the barriers that arise on the way to its transition, the tools for such a transition, the monitoring process and indicators for measuring circularity through the use of general scientific and statistical methods.

Results. The article substantiates that the formation and development of a circular economy is possible through the involvement of the state, business and population in this process through the creation of institutional conditions that exclude barriers, raising the level of resource efficiency and implementing innovations in the industrial sector, as well as reasonable and efficient consumption.

Discussion and Conclusion. Based on the study, conclusions and provisions have been drawn up, the implementation of which will help accelerate the transition from a linear economy to a circular economy, which will make it possible in the foreseeable future to significantly reduce the consumption of energy and resources and reduce the negative burden on the environment.

Keywords: linear economy, circular economy, strategies for the transition to a circular economy, waste management, tools for creating a circular economy, barriers, monitoring and measuring circularity.

For citation: S.G. Tyaglov, N.S. Mitin *Socio-economic aspects of the operation of a cyclic economy // Financial research.* 2023;24(4):46-54. DOI: 10.54220/finis.1991-0525.2023.81.4.004.

Об авторах:

Тяглов Сергей Гаврилович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики региона, отраслей и предприятий, РГЭУ (РИНХ), г. Ростов-на-Дону, Россия, ORCID – <https://orcid.org/>

0000-0002-8729-5117, ScopusID – 57189035954, AuthorID – 456568.

E-mail: tyaglov-sg@rambler.ru.

Митин Никита Сергеевич, аспирант кафедры экономики региона, отраслей и предприятий, РГЭУ (РИНХ), г. Ростов-на-Дону, Россия, AuthorID – 919861.

E-mail: nik95001@yandex.ru.

About the authors:

Sergey G. Tyaglov, Dr. Sci. (Econ.), Prof., Professor of the Department of Economics of the Region, Industries, and Enterprises, RSUE (RINH), Rostov-on-Don, Russia. ORCID – <https://orcid.org/0000-0002-8729-5117>, ScopusID – 57189035954, AuthorID – 456568.

Corresponding author: tyaglov-sg@rambler.ru.

Nikita S. Mitin, Postgraduate student at the Department of Economics of the Region, Industries, and Enterprises, RSUE (RINH), Rostov-on-Don, Russia, AuthorID – 919861

Corresponding author: nik95001@yandex.ru

Научная статья

DOI: 10.54220/finis.1991-0525.2023.81.4.005

УДК 332.05

JEL classification: O11, R13

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ РЕГИОНАЛЬНОЙ ДИНАМИКИ

Т.М. Караев

Северо-Осетинский государственный
университет имени Коста Левановича
Хетагурова (СОГУ),
г. Владикавказ, Россия

Аннотация

Введение. В статье проводится всесторонний анализ региональной экономической динамики Российской Федерации с особым акцентом на изучении валового регионального продукта (ВРП) на душу населения, учитывая текущие экономические вызовы и потребность в глубоком понимании региональных экономических процессов. Определены основные цели и задачи работы, среди которых анализ динамики ВРП на душу населения, выявление региональных особенностей и факторов, влияющих на экономическое развитие.

Материалы и методы. Исследование опирается на методологический подход, включающий в себя как количественный, так и качественный анализ экономических данных, предоставленных Росстатом и другими авторитетными источниками. В статье анализируются эмпирические аспекты региональной динамики по базовым показателям валового регионального продукта на душу населения 2016–2021 гг. Описание применяемых методов анализа демонстрирует комплексный подход к изучению экономических показателей, включая расчет коэффициента асимметрии, компаративный и динамический анализы. Проводится компаративное сравнение ВРП на душу населения по федеральным округам и определяются синхронные и асинхронные векторы движения показателя 2016–2021 гг. Подчеркивается значимость использования статистических инструментов для обработки и интерпретации данных.

Результаты исследования. Основная часть статьи посвящена анализу эмпирических данных по ВРП на душу населения в России. Выявлены существенные региональные различия и динамика изменения показателей в разрезе федеральных округов. Рассчитанный коэффициент асимметрии указывает на неравномерность экономического развития регионов. Особое внимание уделено анализу Северо-Кавказского федерального округа, где выявлены уникальные характеристики и вызовы.

Обсуждение и заключение. В заключительной части статьи представлены выводы, основанные на проведенном исследовании. Обсуждаются потенциальные пути развития и улучшения региональной экономической политики с учетом выявленных особенностей и тенденций. Подчеркивается важность продолжения исследований в данной области для формирования более эффективных стратегий социально-экономического развития регионов. Исследование вносит вклад в понимание сложной структуры региональной экономики России, предоставляя ценные инсайты для государственных органов управления, исследователей и практиков в области экономической политики.

Ключевые слова: региональная динамика, валовый региональный продукт на душу населения, коэффициент асимметрии ВРП.

Для цитирования: Караев Т.М. Сравнительный анализ макроэкономических параметров региональной динамики // *Финансовые исследования.* 2023. Т.24, №4. С. 55-64. DOI: 10.54220/finis.1991-0525.2023.81.4.005.

Original article

COMPARATIVE ANALYSIS OF MACROECONOMIC INDICATORS OF REGIONAL DYNAMICS

T.M. Karaev

North Ossetian State University
named after K.L. Khetagurov (NOSU),
Vladikavkaz, Russia

Abstract

Introduction. This article conducts a comprehensive analysis of the regional

economic movement across the Russian Federation is presented, emphasizing the scrutiny of per capita gross regional product (GRP), amidst prevailing economic trials and the imperative for an in-depth grasp of regional economic activities. The study sets forth its primary aims and objectives, which encompass evaluating the per capita GRP trends, pinpointing regional distinctiveness, and the elements that drive economic progress.

Materials and Methods. This investigation adopts a holistic methodological framework that integrates both quantitative and qualitative scrutiny of economic figures sourced from Rosstat and other reputable entities. This paper delves into the empirical dimensions of regional movements, focusing on crucial metrics of the per capita gross regional product throughout the 2016–2021 period. The articulation of the employed analytical techniques illustrates a thorough method for evaluating economic metrics, incorporating the computation of the asymmetry index, as well as comparative and temporal analysis. An evaluative juxtaposition of per capita GRP amongst various federal districts is executed, pinpointing both concurrent and divergent patterns of metric evolution from 2016 to 2021. The critical role of statistical instruments in the analysis and interpretation of data is underscored.

Results. The core of the article is dedicated to the analysis of empirical data on the Gross Regional Product (GRP) per capita in Russia. Significant regional differences and the dynamics of changes in indicators across federal districts have been identified. The calculated asymmetry coefficient indicates the unevenness of economic development across regions. Particular attention is paid to the analysis of the North Caucasian Federal District, where unique characteristics and challenges

have been revealed.

Discussion and Conclusion. The concluding section of the article presents findings based on the conducted research. Potential paths for the development and improvement of regional economic policy are discussed, taking into account the identified peculiarities and trends. The importance of continuing research in this field is emphasized to form more effective strategies for socio-economic development of regions. The study contributes to the understanding of the complex structure of Russia's regional economy, providing valuable insights for government bodies, researchers, and practitioners in the field of economic policy.

Keywords: regional dynamics, gross regional product per capita, GRP asymmetry coefficient.

For citation: T.M. Karaev Comparative analysis of macroeconomic indicators of regional dynamics // *Financial research*. 2023;24(4):55-64. DOI: 10.54220/finis.1991-0525.2023.81.4.005.

Об авторе:

Караев Тимур Маирбекович, соискатель кафедры экономики, Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова, г. Владикавказ.

E-mail: Karaev-tm@mail.ru

About the author:

Timur M. Karaev, Postgraduate student at the Department of Economics, North Ossetian State University named after K.L. Khetagurov (NOSU), Vladikavkaz, Russia.

Corresponding author: Karaev-tm@mail.ru

Научная статья

DOI: 10.54220/finis.1991-0525.2023.81.4.006

УДК 339.13

JEL classification: M37, G1

ФОРМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В МАРКЕТИНГЕ

Н.Г. Кузнецов^a, С.И. Самыгин^b

^{a,b} РГЭУ (РИНХ),

г. Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация

Введение. Актуальность избранной темы обусловлена растущим значением технологий искусственного интеллекта, включая нейронные сети, во всех областях экономической деятельности, в том числе в маркетинге.

В связи с этим растет необходимость исследования возможностей и перспектив, предоставляемых этими технологиями, для повышения эффективности маркетинговой деятельности, определения форм использования нейронных сетей в маркетинге. Цель статьи заключается в анализе форм и перспектив использования в маркетинге интеллектуальных нейронных сетей.

Материалы и методы. Для достижения поставленных целей в статье использованы методы теоретического обобщения и сравнения, общенаучные методы анализа и синтеза.

Результаты исследования. В статье выявлены и проанализированы основные перспективы и возможные формы применения искусственных нейронных сетей в маркетинге. Результаты исследования могут найти применение в маркетинговой деятельности, а также в дальнейших исследованиях данной проблемы/

Обсуждение и заключение. Нейронные сети могут произвести и уже производят существенные изменения в анализе рынка, прогнозировании, принятии и реализации управленческих решений. Эти алгоритмы способны анализировать большие объемы данных и выявлять закономерности и тенденции, что помогает компаниям

совершенствовать маркетинговые стратегии и более эффективно работать со своей целевой аудиторией.

Нейронные сети могут трансформировать маркетинговые инструменты за счет улучшения персонализации, сегментации, создания разнообразного контента, распознавания и создания изображений и видео, совершенствования чат-ботов. Огромное значение нейронные сети имеют как инструмент прогнозирования потребительского поведения.

Ключевые слова: искусственный интеллект, маркетинг, машинное обучение, нейронные сети, потребители, прогнозирование, рынок, цифровизация экономики, цифровой маркетинг.

Для цитирования: Кузнецов Н.Г., Самыгин С.И. Формы и перспективы использования нейронных сетей в маркетинге // *Финансовые исследования*. 2023. Т.24, №4. С. 65-74. DOI: 10.54220/finis.1991-0525.2023.81.4.006.

Original article

FORMS AND PROSPECTS OF NEURAL NETWORK UTILIZATION IN MARKETING

N.G. Kuznetsov ^a, S.I. Samygin ^b

^{a,b} Rostov State University
of Economics (RSUE),
Rostov-on-Don, Russia

Abstract

Introduction. The relevance of the chosen topic is due to the growing importance of artificial intelligence technologies, including neural networks, in all areas of economic activity, including marketing.

In this regard, there is a growing need to study the opportunities and prospects provided by these technologies to improve the efficiency of marketing activities, to determine the forms of using neural networks in marketing. The purpose of the article is to analyze the forms and prospects of using intelligent neural networks in marketing.

Materials and Methods. To achieve the goals set in the article used methods of

theoretical generalization and comparison, general scientific methods of analysis and synthesis.

Results. The article reveals and analyzes the main prospects and possible forms of application of artificial neural networks in marketing. The results of the study can find application in marketing activities, as well as in further research of this problemю

Discussion and Conclusion. Neural networks can produce and are already producing significant changes in market analysis, forecasting, management decision making and implementation. These algorithms can analyze large amounts of data and identify patterns and trends, which helps companies improve marketing strategies and reach their target audience more effectively. Neural networks can transform marketing tools through improved

Keywords: artificial intelligence, marketing, machine learning, neural networks, consumers, forecasting, market, digital economy, digital marketing.

For citation: N.G. Kuznetsov, S.I. Samygin *Forms and prospects of neural network utilization in marketing // Financial research.* 2023;24(4):65-74. DOI: 10.54220/finis.1991-0525.2023.81.4.006.

Об авторах:

Кузнецов Николай Геннадьевич,
доктор экономических наук, профессор,

зав. кафедрой экономической теории РГЭУ (РИНХ), г. Ростов-на-Дону, Россия, ORCID – <https://orcid.org/0000-0002-3658-1500>, ScopusID – 57191247934, AuthorID – 359092.

E-mail: kuznecov@rsue.ru.

Самыгин Сергей Иванович, доктор социальных наук, профессор, профессор кафедры финансового и HR-менеджмента РГЭУ (РИНХ), г. Ростов-на-Дону, Россия, ScopusID – 56646345900, AuthorID – 429210.

E-mail: serq1952@mail.ru.

About the authors:

Nikolay G. Kuznetsov, Dr. Sci. (Econ.), Prof., Head of the Department of Economic Theory, RSUE (RINH), Rostov-on-Don, Russia, ORCID – <https://orcid.org/0000-0002-3658-1500>, ScopusID – 57191247934, AuthorID – 359092.

Corresponding author: kuznecov@rsue.ru.

Sergey I. Samygin, Dr. Sci. (Social), Prof., Professor of the Department of Finance and HR Management, RSUE (RINH), Rostov-on-Don, Russia, ScopusID – 56646345900, AuthorID – 429210.

Corresponding author: serq1952@mail.ru.

Научная статья

DOI: 10.54220/finis.1991-0525.2023.81.4.007

УДК 659.1 659.4

JEL classification: M31, M37

ТРАНСФОРМАЦИЯ МАРКЕТИНГ-МИКС В DIGITAL-СРЕДЕ НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ ФУНКЦИЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

М.А. Пономарев^а, А.М. Пономарева^б

^а ЮРИУ РАНХиГС,

г. Ростов-на-Дону, Россия

^{а,б} ЮФУ, г. Ростов-на-Дону, Россия

^б РГЭУ (РИНХ),

г. Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация

Введение. Цель представленного в статье исследования – на основе анализа теоретических подходов к описанию специфики интернет-маркетинга и анализа кейсов предприятий, использующих digital-продвижение, представить особенности маркетинг-микс в digital-среде, разработать классифицирующую матрицу offline/online-представления/потребления продукта, описать принципы деятельности интернет-маркетолога, разработать подходы к управлению маркетингом в интернет-среде.

Материалы и методы. Статья опирается на ряд теоретических исследований, представленных в библиографическом списке. Объект исследования – кейсы брендов, представляющие систему продвижения в интернет-среде в сравнении с их продвижением в offline-пространстве, предмет – маркетинговые инструменты, используемые брендами для продвижения в интернет-среде.

Методика сформирована на основе комплексного использования нескольких методов исследования: вторичных методов исследования – анализа тенденций развития интернет-среды и интернет-маркетинга, мониторинга контента, сайтов и социальных сетей брендов, метода сравнения, метода структурного анализа в соответствии с матрицей маркетинг-микс.

Результаты исследования. Результатом исследования стал вывод о том, что специфика современного интернет-маркетинга сформирована на основе соединения

классических подходов и современных креативно-инновационных инструментов управления маркетингом в digital-среде, что позволило сформировать концепцию омниканального маркетинга на основе phygital-технологий. Результаты представленного в статье исследования могут найти применение при разработке системы маркетинг-микс организаций, использующих digital-среду для продвижения, а также в системе стратегического менеджмент-маркетинга предприятий рынка digital-услуг и продуктов.

Обсуждение и заключение. Научная значимость состоит в описании специфики системы маркетинг-микс при ее использовании в digital-среде на основе репрезентации таких специфических функций интернет-маркетинга, как веб-аналитика, поисковая оптимизация, продвижение и e-commerce в новых медиа. Практическая значимость представлена в виде схемы цикличности управления маркетингом в интернет-среде, а также рекомендаций, разработанных на основе матрицы offline-, online-представления/потребления продукта, которые могут быть использованы участниками рынка digital-услуг и продуктов.

Ключевые слова: маркетинг-микс, интернет-маркетинг, digital-маркетинг, омниканальный маркетинг.

Для цитирования: Пономарев М.А., Пономарева А.М. Трансформация маркетинг-микс в digital-среде на основе развития функций интернет-маркетинга // Финансовые исследования. 2023. Т.24, №4. С. 75-83. DOI: 10.54220/finis.1991-0525.2023.81.4.007.

Original article

TRANSFORMATION OF MARKETING MIX IN A DIGITAL ENVIRONMENT BASED ON THE DEVELOPMENT OF INTERNET MARKETING FUNCTIONS

М.А. Ponomarev^а, А.М. Ponomareva^б

^а RANEPА, Rostov-on-Don, Russia

^{а,б} Southern Federal University (SFEDU),

Rostov-on-Don, Russia

^б Rostov State University of Economics (RSUE),

Rostov-on-Don, Russia

Abstract

Introduction. The purpose of the research presented in the article is to represent

the features of the marketing mix in the digital environment, to develop a classifying matrix of offline/online presentation/ consumption of a product, to describe the principles of activity Internet marketer, develop approaches to marketing management in the Internet environment – all is based on the analysis of theoretical approaches to describing the specifics of Internet marketing and analysis of cases of enterprises using digital promotion.

Materials and Methods. The article is based on a number of theoretical studies presented in the bibliography. The object of the study is the list of brands' cases representing the system of promotion in the Internet environment in comparison with their promotion in the offline space, the subject is marketing tools used by brands for promotion in the Internet environment.

The methodology is formed on the basis of the integrated useage of several research methods: secondary research methods – analysis of trends in the development of the Internet environment and Internet marketing, content monitoring, websites and social networks of brands, comparison method, structural analysis method in accordance with the marketing mix matrix.

Results. The result of the study was the conclusion that the specifics of modern Internet marketing are formed on the basis of a combination of classical approaches and modern creative and innovative marketing management tools in the digital environment, which made it possible to formulate the concept of omnichannel marketing based on phygital technologies. The results of the research presented in the article can be used in the development of a marketing mix system for organizations that use the digital environment for promotion, as well as in the strategic management marketing system of enterprises in the digital services and products market.

Discussion and Conclusion. The scientific significance lies in describing the specifics of the marketing mix system when used in the digital environment based on the representation of such specific functions of Internet marketing as web analytics, search engine optimization, promotion and e-commerce in new media. Practical significance is presented in the form of a cyclical diagram of marketing

management in the Internet environment, as well as recommendations developed on the basis of the offline/online product presentation/consumption matrix, which can be used by participants in the market of digital services and products. allowed the financial and banking system of EAEU member states to resist.

Keywords: marketing mix, internet marketing, digital marketing, omnichannel marketing.

For citation: M.A. Ponomarev, A.M. Ponomareva Transformation of marketing mix in a digital environment based on the development of internet marketing functions // *Financial research*. 2023;24(4):75-83. DOI: 10.54220/finis.1991-0525.2023.81.4.007.

Об авторах:

Пономарев Максим Александрович, доктор экономических наук, доцент кафедры экономической теории и предпринимательства ФГБОУ ВО ЮРИУ РАН-ХиГС, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью ФГАОУ ВО «ЮФУ», г. Ростов-на-Дону, Россия, ORCID – <https://orcid.org/0000-0001-8936-7922>, AuthorID – 693476.

E-mail: maxuumaxuu@gmail.com.

Пономарева Александра Михайловна, доктор экономических наук, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью ФГАОУ ВО «ЮФУ», профессор кафедры маркетинга и рекламы РГЭУ (РИНХ), г. Ростов-на-Дону, Россия, ORCID – <https://orcid.org/0000-0002-9666-3030>, AuthorID – 412721

E-mail: alexandra22003@rambler.ru.

About the authors:

Maxim A. Ponomarev, Dr. Sci. (Econ.), Associate Professor of the Department of Economic Theories and Entrepreneurship, RANEPА, Professor of the Department of Advertising and Public Relations Southern Federal University (SFEDU), Rostov-on-Don, Russia, ORCID – <https://orcid.org/0000-0001-8936-7922>, AuthorID – 693476.

Corresponding author: maxuumaxuu@gmail.com.

Alexandra M. Ponomareva, Dr. Sci. (Econ.), Professor of the Department of Advertising and Public Relations Southern Federal University (SFEDU), Professor of the Department of Marketing and Advertising, RSUE (RINH), Rostov-on-Don, Russia,

ORCID – <https://orcid.org/0000-0002-9666-3030>, AuthorID – 412721.

Corresponding author: alexandra22003@rambler.ru.

Научная статья

DOI: 10.54220/finis.1991-0525.2023.81.4.008

УДК 338.27

JEL classification: L1, M11, O16

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПОНЕНТОВ СЦЕНАРИЕВ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЛАТЕЖНОЙ МАТРИЦЫ

А.С. Михайленко^a, Н.А. Димитриади^b,
О.И. Щепилов^c

^a ООО «Бонум»,
г. Ростов-на-Дону, Россия
^{b,c} РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация

Введение. Разработка ориентированных на перспективу стратегий развития бизнеса ограничивается трудоемкостью сценарного анализа, являющегося основой моделирования путей развития экономической ситуации. Цель исследования – разработка снижающего трудоемкость сценарного анализа методики формирования сценариев.

Материалы и методы. При разработке снижающего трудоемкость сценарного анализа методики формирования сценариев использован аппарат теории статистических игр. Применение методики предполагает использование логического анализа вторичных материалов и результатов экспертных опросов, методов теории статистических игр, матричных инструментов.

Результаты исследования. Продемонстрирована возможность обоснованного снижения трудоемкости сценарного анализа на основе применения методов теории игр, разработан алгоритм формирования потенциальных компонентов сценариев, а также методика формирования потенциальных компонентов сценариев на основе использования игровой модели «платежная матрица». Разработанная методика может быть использована компаниями при стратегическом планировании с целью моделирования возможных направлений трансформации экономической ситуации.

Обсуждение и заключение. Практическая значимость результатов связана со снижением трудоемкости применения в

стратегическом процессе сценарного подхода, достигающемся на основе использования предложенной авторами оригинальной методики. Это позволяет активнее применять методы сценарного анализа при разработке стратегий.

Ключевые слова: сценарный анализ, стратегическое планирование, драйверы бизнес-среды, платежная матрица, совместимость проекций.

Для цитирования: Михайленко А.С., Димитриади Н.А., Щепилов О.И. Методика формирования компонентов сценариев на основе использования платежной матрицы // Финансовые исследования. 2023. Т.24, №4. С. 84-94.
DOI: 10.54220/finis.1991-0525.2023.81.4.008.

Original article

METHODOLOGY FOR FORMING SCENARIO COMPONENTS BASED ON THE USE OF A PAYMENT MATRIX

A.S. Mikhailenko^a, N.A. Dimitriadis^b,
O.I. Shchepilov^c

^a Bonum LLC, Rostov-on-Don, Russia
^{b,c} Rostov State University of Economics (RSUE),
Rostov-on-Don, Russia

Abstract

Introduction. The development of future-oriented business development strategies is limited by the labor-intensive scenario analysis, which is the basis for modeling the ways of economic situation development. The aim of the research is to develop a scenario formation methodology that reduces the labor intensity of scenario analysis.

Materials and Methods. A statistic game theory's apparatus was used for developing the scenario forming methodology allowing to reduce of scenario analysis labor intensity. Implementing the methodology includes logic analysis of secondary materials and expert interviews results, statistic game theory's methods, matrix instruments.

Results. An opportunity of related to game theory methods using justified reduction of scenario analysis labor intensity was demonstrated, an algorithm of scenario potential components forming developed as well as the methodology of scenario potential components forming based on a payoff matrix using. The methodology of scenario potential

components forming based on the payoff matrix using can be implemented by commercial companies when producing strategic plans oriented on possible directions of the economic situation transformation.

Discussion and Conclusion. A practical significance of the results is related to the reduction of labor intensity of the scenario approach in the strategic process, which is achieved through the use of the original methodology proposed by the authors. This allows for a more active use of scenario analysis methods in the development of strategies.

Keywords: scenario analysis, strategic planning, business environment drivers, payoff matrix, projections compatibility.

For citation: A.S. Mikhailenko, N.A. Dimitriadi, O.I. Shchepilov **Methodology for forming scenario components based on the use of a payment matrix // Financial research. 2023;24(4):84-94. DOI: 10.54220/finis.1991-0525.2023.81.4.008.**

Об авторах:

Михайленко Александр Сергеевич, генеральный директор ООО «Бонум», г. Ростов-на-Дону, Россия.

E-mail: as@bonum-trailer.ru.

Димитриади Николай Ахиллесович, доктор экономических наук, профессор кафедры общего и стратегического менеджмента РГЭУ (РИНХ), г. Ростов-на-

Дону, Россия, ORCID – <https://orcid.org/0000-0003-3731-9720>, AuthorID – 491682.

E-mail: ndimitriadi@yandex.ru.

Щепилов Олег Иванович, аспирант кафедры общего и стратегического менеджмента РГЭУ (РИНХ), г. Ростов-на-Дону, Россия.

E-mail: oshepa@mail.ru.

About the authors:

Alexander S. Mikhailenko, CEO, Bonum LLC, Rostov-on-Don, Russia.

Corresponding author: as@bonum-trailer.ru.

Nikolay A. Dimitriadi, Dr. Sci. (Econ.), Professor at the Department of General and Strategic Management, RSUE (RINH), Rostov-on-Don, Russia, ORCID – <https://orcid.org/0000-0003-3731-9720>, AuthorID – 491682

Corresponding author: ndimitriadi@yandex.ru.

Oleg I. Shchepilov, Postgraduate student at the Department of General and Strategic Management, RSUE (RINH), Rostov-on-Don, Russia.

Corresponding author: oshepa@mail.ru.